

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение
среднего профессионального образования
«КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ»

**Рабочая программа профессионального модуля
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность**

**Специальность
51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)**

Кострома 2025 год

УТВЕРЖДЕНО

Приказом директора № 36
от 12.05.2025 г

СОГЛАСОВАНО

Зам.директора по УР

Сушко Е.В.

12.05.2022г

ОДОБРЕНО

на заседании

предметной (цикловой) комиссии

председатель Корнилова Д.Б.

Протокол № 8

от «5» мая 2025г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС)

51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Организация-разработчик:

ОГБОУ «Костромской областной колледж культуры»

Разработчики:

Малова Н.А., преподаватель ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»

Корнилова Д.Б., преподаватель ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»

Курзина М.Н., преподаватель ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»

Крамарчук Е.Н., преподаватель ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»

Сушко Е.В., преподаватель ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»

Смирнов Е.Ю., преподаватель ОГБПОУ «Костромской областной колледж культуры»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.01. Организационно-управленческая деятельность

1.1. Место профессионального модуля в структуре основной профессиональной образовательной программы

Профессиональный модуль ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность является составной частью профессионального учебного цикла ПМ.00 Профессиональные модули

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

Вид компетенции	Знать	Уметь
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации	- определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	- содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - порядок выстраивания презентации;	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать бизнес-идею; - оформлять бизнес-план; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - определять источники финансирования;
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - особенности профессиональной этики; - роль этики в повышении эффективности культурно-досуговой организации	- организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях; - разрешать конфликтные ситуации и способствовать их предотвращению;
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	- особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	- основные особенности культурного развития народов России; - историю и значимость профессиональной деятельности по специальности; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	описывать значимость своей специальности; - применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - применять знания истории отечественной культуры в работе с творческим коллективом; - сохранять культурное наследие региона - применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;	- соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- возможности использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности;	- кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; - использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - применять компьютеры и телекоммуникационные средства;

ПК 1.1 Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.	- основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России; - основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; - структуру управления социально-культурной деятельностью; - понятие субъектов социально-культурной деятельности; - теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых и образовательных учреждений; - специфику и формы методического обеспечения отрасли; - традиционные народные праздники и обряды; - основные виды, жанры и формы бытования народного художественного творчества, его региональные особенности; - теоретические основы и общие методики организации и развития народного художественного творчества в различных типах культурно-досуговых учреждений и образовательных организациях; - специфику организации детского художественного творчества, методику организации и работы досуговых формирований (объединений), творческих коллективов; - структуру управления народным художественным творчеством	- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; - способствовать функционированию любительских творческих коллективов; - осуществлять руководство досуговым формированием (объединением), творческим коллективом; - подготовить и провести культурно-досуговое мероприятие, концерт, фестиваль народного художественного творчества; - использовать законодательные и нормативно-правовые акты в организации предпринимательской деятельности;
ПК 1.2 Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.	- основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; - структуру управления социально-культурной деятельностью; - методику конкретно-социологического исследования;	- анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; - проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований; - анализировать и составлять планы, отчеты

ПК Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты программы.	1.3 и - основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; - теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурнодосуговых учреждениях и образовательных организациях; - современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы; - экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений; - специфику и формы методического обеспечения отрасли; - основы проектной деятельности; - основы социокультурного проектирования;	- оказывать консультационно-методическую помощь культурно - досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально - культурной деятельности; - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; - осуществлять разработку и реализацию социокультурных проектов,
---	--	--

ПК Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.	1.4	- сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации; - стратегические и тактические планы в системе менеджмента; - структуру организации, систему методов управления; - принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей; - процесс принятия и реализации управленческих решений; - принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства; - особенности менеджмента в социальнокультурной сфере, систему и структуру управления культурой; - основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры; - цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры; - принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе; - методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров; - принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры; - систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах; - ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы; - законодательные и нормативные акты Российской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту; - основы бухгалтерского учета, его виды и задачи, объекты учета; - первичные учетные документы, их реквизиты, сводную учетную документацию; - процесс регулирования бухгалтерского учета; - порядок и сроки проведения инвентаризации имущества и обязательств; - состав и формы бухгалтерской отчетности, периодичность, адреса и сроки ее представления; - условия хранения документов	- осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социальнокультурной сферы; - использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач; - составлять документы бухгалтерского учета; - составлять планы и отчеты; - решать организационные задачи, стоящие перед коллективом; - осуществлять контроль за работой кадров; - использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности; - применять компьютеры и телекоммуникационные средства;
--	------------	--	--

ПК 1.5 Организовывать работу коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.	- историю и современное состояние законодательства о культуре; - основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие трудовые отношения; - права и обязанности работников социальнокультурной сферы; - правовые принципы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы.	- использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач; - организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры; - решать организационные задачи, стоящие перед коллективом; - использовать нормативные правовые документы в работе;
ПК 1.6 Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.	- Основные понятия педагогики (обучение, воспитание, образование, развитие, формирование); - основные понятия психологии (психика, сознание, личность, индивид, потребность, мотив, интерес, ценностная ориентация, вкус, мышление, эмоция, чувство); - закономерности психического развития человека, его возрастные и индивидуальные особенности, - методы психологической диагностики личности; - роль семьи и социума в формировании и развитии личности ребенка; - основы социальной психологии; - основные категории социальной педагогики; - Дифференцированные методики организации социально-культурной деятельности	- организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями; - применять знания о возрастных психологических особенностях людей; - использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях; - осуществлять социально-педагогическое взаимодействие с различными категориями детей с учетом их возрастных особенностей.

ПК 1.7 Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.	- современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы; - основные виды рекламы, рекламных средств; - методику бизнес-планирования; - виды рекламных мероприятий, цели рекламных кампаний и их планирование; - сценарные и режиссерские основы рекламы; - методику подготовки, проведения и анализа рекламного мероприятия; - сущность, значение и цели связи с общественностью (PR); - внешние и внутренние коммуникации; - особенности проведения мероприятия PR; - роль имиджа, его характеристики и компоненты. - возможности использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности; - понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка; - суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг; ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы; - стратегическое маркетинговое планирование;	- оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности; - способствовать функционированию любительских творческих коллективов; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач - планировать, подготавливать и проводить рекламное мероприятие культурно-досуговой деятельности, использовать возможности выразительных средств рекламы; - использовать рекламу в целях популяризации учреждения (организации) культуры и его услуг; - создавать и поддерживать положительный имидж учреждения (организации) культуры и его работников; - использовать связи с общественностью в работе культурно-досугового учреждения (организации);
ПК 1.8. Разрабатывать и реализовывать экскурсионные программы в учреждениях (организациях) культуры.	- основы туристско-экскурсионной деятельности;	- привлекать туристические фирмы к разработке и реализации экскурсионных программ в учреждениях (организациях) культуры

Для вида «Организация культурно-досуговой деятельности»

Вид компетенции	Знать	Уметь
ПК 2.1. Организовывать культурно-досуговую деятельность с применением современных методик.	- основные виды и этапы культурно-досуговой деятельности в России и в своем регионе; - основные направления, формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности; - теоретические основы, общие и частные методики организации культурно-досуговой деятельности;	- организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях; - оказывать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурнодосуговой деятельности; - осуществлять руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения (организации);
ПК 2.2. Разрабатывать и реализовать сценарные планы культурно-досуговых программ, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.	- основы работы с разными возрастными категориями	- организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;
ПК 2.3. Осуществлять организационную и репетиционную работу с участниками культурно-досуговых программ.	- приемы активизации зрителей;	- организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы; - общаться со слушателями и зрителями;
ПК 2.4. Осуществлять организацию и проведение культурно-досуговых программ с применением игровых технологий, технических средств.	- специфику досуговой работы с детьми и подростками с учетом их возрастных особенностей;	- организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях; - организовывать досуговую работу с детьми и подростками; - общаться со слушателями и зрителями;
ПК 2.5. Организовывать и проводить мероприятия в сфере молодежной политики, включая досуг и отдых детей, подростков и молодежи, в том числе в специализированных (профильных) лагерях.	- основные принципы работы с детьми, подростками и молодежью; - содержание, уровни и формы деятельности учреждений культуры в реализации задач молодёжной политики	- общаться со слушателями и зрителями; - организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;

Для вида «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и

театрализованных представлений»

Вид компетенции	Знать	Уметь
ПК 2.1. Организовывать культурно-массовые мероприятия и театрализованные представления с применением современных методик.	- основные виды и этапы культурно-досуговой деятельности в России и в своем регионе; - основные направления, формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности; - теоретические основы, общие и частные методики организации культурно-досуговой деятельности;	- организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях; - оказывать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурно-досуговой деятельности; - осуществлять руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения (организации);
ПК 2.2. Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями).	- организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями;	- организовывать и проводить репетиционную работу;
ПК 2.3. Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.	- основы работы с разными возрастными категориями	- организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;
ПК 2.4. Организовывать и проводить репетиционную работу, тренинги с коллективом и отдельными исполнителями в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, применять игровые технологии и технические средства.	- приемы активизации зрителей;	- организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы; - общаться со слушателями и зрителями;

1.3. В соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся (утв. приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от

05.08.2020 № 885/390) рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность предусматривает проведение отдельных практических занятий, лекций, мастер-классов, семинаров. Количество часов и темы практической подготовки указаны в разделах рабочей программы «Тематический план и содержание» МДК для каждого вида специальности.

1.4. Количество часов на освоение программы профессионального модуля

1.4.1 По виду «Организация культурно-досуговой деятельности»:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 1242 часа
из них:
- учебная практика — 108 часов
- производственная практика (по профилю специальности) — 72 часа
- производственная практика (преддипломная) — 144 часа
- обязательной мелкогрупповой учебной нагрузки обучающегося 138 часов
- индивидуальных занятий на одного обучающегося 5 часов
- самостоятельной работы обучающегося 775 часов;

Период изучения 1-6 семестр(ы).

1.4.2 По виду «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 1139 часов
из них:
- учебная практика — 108 часов
- производственная практика (по профилю специальности) — 72 часа
- производственная практика (преддипломная) — 144 часа
- обязательной мелкогрупповой учебной нагрузки обучающегося 122 часа
- индивидуальных занятий на одного обучающегося 5 часов
- самостоятельной работы обучающегося 688 часов;

Период изучения 1-6 семестр(ы).

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы по виду «Организация культурно-досуговой деятельности»

Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Код компетенции	Распределение по семестрам					Максим. учеб. нагрузка на студента / из них часов практической подготовки	Самостоятельная работа	Обязательные учебные занятия		Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам																				
		Экзамены	Курс. раб.	д/зачеты	Контрольные уроки	Домашние контрольные работы			Всего	в том числе	1 курс					2 курс					3 курс										
											аудиторные	индивидуальные	Установочная сессия 1	Установочная сессия 2	групповые	индивидуальнын	дом.к/р 1сем.	дом.к/р 2сем.	Установочная сессия 3	Установочная сессия 4	групповые	индивидуальнын	дом.к/р 3 сем.	дом.к/р 4 сем.	Установочная сессия 5	Установочная сессия 6	групповые	индивидуальнын	дом.к/р 5сем.	дом.к/р 6сем.	
ПМ.00. Профессиональные модули																															
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность	ОК 1-7,9 ПК 1.1-1.8 ПК 2.1-2.5	6					1242	775	143	138	5	6	8						4	9	15	2	1	1	19	20	57	3	2	2	

МДК.01.01 Организация социально- культурной деятельности	ОК 1- 7,9 ПК 1.1- 1.8 ПК 2.1- 2.5	6					826	491	83	80	3		8					5	5				1 3	10	39	3	1	2
01.01.01 Основы экономики социально- культурной сферы	ПК 1.5, 1.6, 2.1			6	5	6	92	73	19	18	1											4	4	10	1		1	
01.01.02 История социально- культурной деятельности	ОК 1			2			72	64	8	8			8															
01.01.03 Организация мероприятий социально- культурной сферы в молодежной политике	ПК 1.1,1.2, 2.1, 2.3, 2.5			4			78	68	10	10								5	5									
01.01.04 Организация работы с семьей	ОК 1,2, ПК 1.1,1.2,1 .3			5			83	73	10	10												4		6				
01.01.05 Основы социокультурного проектирования	ОК 3, ПК 1.1			6	5	6	146	126	20	18	2											3	4	11	2		1	
01.01.06 Основы предпринимательской деятельности	ОК 3, ПК 1.6			6	5	6	103	87	16	16												2	2	12		1		
УП.02 Учебная практика (с отрывом от учебного процесса)	ОК 1- 3,9 ПК 1.1- 1.6, 2.1						72		2 нед .				2 нед.															

ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1, ПК 1.1, 1.4						36		1 нед.									1 нед.									
ПДП.01 Производственная практика (преддипломная)	ОК 1- 7,9, ПК 1.1-1.8, 2.1-2.5						144		4 нед.															4 нед.			
МДК.01.02. Менеджмент в социально- культурной сфере	ОК 1,3- 5,9, ПК 1.3-1.6, 1.8	6	4				416	284	60	58	2						4	4	10	2	1	1	6	10	18		1
01.02.01 Менеджмент в социально- культурной сфере	ОК 3,4, ПК 1.3- 1.5, 1.8			4,6	3, 5	4,5	192	156	36	34	2						4	4	10	2	1	1	6	4	6		
01.02.02 Основы маркетинга	ОК 3, ПК 1.3, 1.5			6	5	5	106	88	18	18													6	12		1	
01.02.03 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 3,5,9 ПК 1.8			1			46	40	6	6		6															
УП.03 Учебная практика (с отрывом от учебного процесса)	ОК 3,9, ПК 1.3						36		1 нед.					1 нед.													
ПП.02 Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1, 3- 5, ПК 1.3-1.6, 1.8						36		1 нед.									1 нед.									

2.2. Объем профессионального модуля и виды учебной работы по виду «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»

Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Код компетенции	Распределение по семестрам					Максим. учеб. нагрузка на студента / из них часов практической подготовки	Самостоятельная работа	Обязательные учебные занятия		Распределение обязательных учебных занятий по курсам и семестрам																			
		Экзамены	Курс. раб.	д/зачеты	Контрольные уроки	Домашние контрольные работы			Всего	в том числе	1 курс					2 курс					3 курс									
											аудиторные	индивидуальные	Установочная сессия 1	Установочная сессия 2	групповые	индивидуальнын	дом.к/р 1 сем.	дом.к/р 2 сем.	Установочная сессия 3	Установочная сессия 4	групповые	индивидуальнын	дом.к/р 3 сем.	дом.к/р 4 сем.	Установочная сессия 5	Установочная сессия 6	групповые	индивидуальнын	дом.к/р 5 сем.	дом.к/р 6 сем.
ПМ.00. Профессиональные модули																														
ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность	ОК 1-7,9 ПК 1.1-1.8 ПК 2.1-2.4	6					1139	688	127	122	5	6	8						4	9	15	2	1	1	17	18	45	3	1	2

МДК.01.01 Организация социально- культурной деятельности	ОК 1- 7,9 ПК 1.1- 1.8 ПК 2.1- 2.4	6					723	404	67	64	3		8						5	5				11	8	27	3		2
01.01.01 Основы экономики социально- культурной сферы	ПК 1.5, 1.6, 2.2			6	5	6	92	73	19	18	1												4	4	10	1		1	
01.01.02 История социально- культурной деятельности	ОК 1			2			72	64	8	8			8																
01.01.03 Организация мероприятий социально- культурной сферы в молодежной политике	ПК 1.1,1.2, 2.1, 2.3			4			78	68	10	10									5	5									
01.01.04 Организация работы с семьей	ОК 1,2, ПК 1.1,1.2,1 .3			5			83	73	10	10													4		6				
01.01.05 Основы социокультурного проектирования	ОК 3, ПК 1.1			6	5	6	146	126	20	18	2												3	4	11	2		1	
УП.02 Учебная практика (с отрывом от учебного процесса)	ОК 1- 3,9 ПК 1.1- 1.6, 2.1						72		2 нед .				2 нед.																

ПП.01 Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1, ПК 1.1, 1.4						36		1 нед. .									1 нед.									
ПДП.01 Производственная практика (преддипломная)	ОК 1- 7,9, ПК 1.1-1.8, 2.1-2.5						144		4 нед. .															4 нед.			
МДК.01.02. Менеджмент в социально- культурной сфере	ОК 1,3- 5,9, ПК 1.3-1.6, 1.8	6	4				416	284	60	58	2						4	4	10	2	1	1	6	10	18		1
01.02.01 Менеджмент в социально- культурной сфере	ОК 3,4, ПК 1.3- 1.5, 1.8			4,6	3, 5	4,5	192	156	36	34	2						4	4	10	2	1	1	6	4	6		
01.02.02 Основы маркетинга	ОК 3, ПК 1.3, 1.5			6	5	5	106	88	18	18													6	12		1	
01.02.03 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	ОК 3,5,9 ПК 1.8			1			46	40	6	6		6															
УП.03 Учебная практика (с отрывом от учебного процесса)	ОК 3,9, ПК 1.3						36		1 нед. .				1 нед.														
ПП.02 Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1, 3- 5, ПК 1.3-1.6, 1.8						36		1 нед. .									1 нед.									

2.3. Тематический план и содержание обучения по профессиональному модулю ПМ.01

2.3.1 Тематический план и содержание обучения по междисциплинарному курсу МДК 01.01 Организация социально-культурной деятельности

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)			Объём часов/ из них часов практической подготовки	Код компетенции
1	2			3	4
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)					
МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности					
Учебная дисциплина 01.01.01 Основы экономики социально-культурной деятельности Разработчик: Крамарчук Е.Н.				92/74	
Бюджет учебного времени на дисциплину					
Вид учебной нагрузки		5 семестр	6 семестр	Итого	
Групповые		9/4	9/8	18/12	
Индивидуальные		0,5/0,5	0,5/0,5	1/1	
Самостоятельная (внеаудиторная) работа		15/13	58/48	73/61	
Максимальная учебная нагрузка студентов		28/17,5	68/56,5	92/74	
3 курс 5 семестр					28/17,5
Тема №1 Экономика и экономическая наука	Содержание			4/3	ПК 1.5, 1.6,
	Назначение и структура экономики. Понятие экономики. Экономические потребности общества. Свободные и экономические блага общества. Важнейшие экономические ресурсы: труд, земля, капитал, предпринимательство. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики. Границы производственных возможностей. Собственность и ее виды. Организация хозяйственной деятельности.			1	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1
	Самостоятельная работа. Составить таблицу на тему «Типы экономических систем», указать главные черты, плюсы и минусы экономических систем.			3/3	Для вида «Организация КММ и ТП»

			ПК 2.2
Тема №2 Факторы производства и факторные доходы и выбор, альтернативная стоимость	Содержание	6,5/4,5	ПК 1.5, 1.6,
	Факторы производства. Заработная плата. Формы оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Прибыль. Структура прибыли. Планирование прибыли. Рентабельность. Рента. Земельная рента. Научные подходы к категории процент. Основные теории происхождения процента. Экономический выбор. Метод научной абстракции. Стоимость. Потребительная и меновая стоимость. Альтернативная стоимость. Альтернативные затраты.	2/1	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1
	Индивидуальные занятия. Планирование прибыли	0,5/0,5	Для вида «Организация КММ и ТП» ПК 2.2
	Самостоятельная работа.	4/3	
Тема №3 Спрос и предложение. Рынок	Содержание	4/3	ПК 1.5, 1.6,
	Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, сдвигающие спрос. Эластичность спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение. Эластичность предложения. Равновесие на рынке. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения. Рыночные структуры.	2/1	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1
	Самостоятельная работа: Составить график спроса и предложения на товар и определить цену равновесия спроса и предложения.	2/2	Для вида «Организация КММ и ТП» ПК 2.2
Тема №4 Конкуренция	Содержание	1	ПК 1.5, 1.6,
	Конкуренция. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Антимонопольная политика государства. Понятие экономической свободы. Понятие обмена.		Для вида «Организация КДД» ПК 2.1
	Самостоятельная работа.	1	Для вида «Организация КММ и ТП» ПК 2.2
Тема №5 Экономика организации: цели, организационные формы	Содержание	4/3	ПК 1.5, 1.6,
	Предприятие (фирма). Основные признаки предприятия. Предпринимательская деятельность. Виды предпринимательской деятельности. Цели предпринимательской деятельности. Структура целей организации, ее миссия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Общая производственная структура предприятия. Инфраструктура предприятия. Типы производственной структуры хозяйствующих субъектов. Производственный и технологический процесс. Производственный цикл. Основные формы организации производства. Основной капитал. Классификация элементов основного капитала. Оборотный капитал. Роль оборотного капитала в процессе производства. Оборотные средства. Производственная функция. Материально-технические и социально-экономические факторы. Нормирование труда. Характеристика производительности труда. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда.	2/1	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1 Для вида «Организация КММ и ТП» ПК 2.2

	Самостоятельная работа Расчет показателей оборотных средств	2/2	
Тема №6 Спонсорство и спонсорская помощь	Содержание	4/4	ПК 1.5, 1.6,
	История возникновения спонсорства в России. Пакет предложений спонсору. Документация по предложениям. Отчет о целевом использовании ден.средств	1/1	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1
	Самостоятельная работа Подготовка предложения потенциальному спонсору	3/3	Для вида «Организация КММ и ТП» ПК 2.2
Контрольная работа	КОС 1	1	
3 курс 6 семестр		68/56,5	
Тема №7 Труд и заработная плата	Содержание	6/6	ПК 1.5, 1.6,
	Проблемы спроса на экономические ресурсы. Фактор труд и его цена. Рынок труда и его субъекты. Цена труда. Понятие заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Организация оплаты труда. Форма оплаты труда. Поощрительные системы оплаты труда. Безработица. Фрикционная безработица. Структурная безработица. Циклическая безработица. Управление занятостью. Политика государства в области занятости населения. Правовая основа деятельности профсоюзов. Основные права профсоюзов. Гарантии прав профсоюзов. Защита прав профсоюзов. Обязанности профсоюзов. Модели функционирования рынка труда с участием профсоюзов.	2/2	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1
	Самостоятельная работа. Анализ показателей труда	4/4	Для вида «Организация КММ и ТП» ПК 2.2
Тема №8 Налоги. Система и функции налоговых органов. Инфляция	Содержание	8,5/6,5	ПК 1.5, 1.6,
	Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы. Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы его взимания. Система и функции налоговых органов. Инфляция. Измерение уровня инфляции. Типы инфляции. Причины возникновения инфляции. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Государственная система антиинфляционных мер.		Для вида «Организация КДД» ПК 2.1
	Индивидуальные занятия Расчет основных налогов	0,5/0,5	Для вида «Организация КММ и ТП» ПК 2.2
	Самостоятельная работа	8/6	
Тема №9 Планирование в культуре.	Содержание	8/8	ПК 1.5, 1.6,
	Организация в социально-культурной деятельности. Мотивация социально-культурной деятельности. Контроль социально-культурной деятельности. Цели и задачи управления учреждений культуры независимо от их организационно-правовых форм. Документация, учет и отчетность в учреждениях культуры. Планы работы на текущий год. Специфика разработки основной части с учетом основных направлений СКД, исследовательско -методической и, организационно- хозяйственной деятельности. Структура плана. Издержки предприятия и себестоимость его продукции. Классификация издержек предприятия. Сметы затрат на производство.	2/2	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1 Для вида

	Факторы, влияющие на себестоимость. Предельные издержки производства. Ценообразование. Доход предприятия. Самостоятельная работа Разработка программы творческо-производственной и организационно-хозяйственной деятельности КДУ на год	6/6	«Организация КММ и ТП» ПК 2.2
Тема №10 Реклама услуг учреждений культуры.	Содержание	8/8	ПК 1.5, 1.6,
	Реклама: определение и историческое развитие. Особенности рекламы в сфере культуры. Примеры рекламной практики за рубежом.	2/2	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1
	Самостоятельная работа Разработка медиа -плана мероприятия. Разработка медиа -плана для учреждения культуры	6/6	Для вида «Организация КММ и ТП» ПК 2.2
Тема №11 Особенности организации учетно-отчетной деятельности учреждения социально-культурной деятельности	Содержание	8/8	ПК 1.5, 1.6,
	Виды учета: текущий, статистический, бухгалтерский, информационно-аналитический, творческий, Характеристика. Инструменты текущего количественного учета, их характеристика. Требования к составлению статистического отчета. Особенности составления информационно-аналитического отчета. Методика организации творческого отчета учреждения культуры	2/2	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1
	Самостоятельная работа Разработка программы творческого отчета учреждения культуры	6/6	Для вида «Организация КММ и ТП» ПК 2.2
Домашняя контрольная работа	КОС 2	20	
	Подготовка к зачету	8	
Дифференцированный зачет	КОС 3	1	

Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов
МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности
Дисциплина 01.01.01 Основы экономики социально-культурной деятельности
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Курс	Семестр	Тема	Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов /Задание	Форма контроля	Объем часов/ из них часов практической подготовкой
3	5	Тема №1 Экономика и экономическая наука	Составить таблицу на тему «Типы экономических систем», указать главные черты, плюсы и минусы экономических систем.	Проверка таблицы	3/3
		Тема№2 Факторы производства и факторные доходы и выбор, альтернативная стоимость	Изучить и законспектировать рекомендованную литературу. Рассчитать прибыль с учетом данных, выданных преподавателем	Проверка конспектов	4/3
		Тема №3 Спрос и предложение. Рынок	Составить график спроса и предложения на товар и определить цену равновесия спроса и предложения.	Проверка графика	2/2
		Тема №4 Конкуренция	Изучить и законспектировать рекомендованную литературу	Проверка конспектов	1
		Тема№5 Экономика организации: цели, организационные формы	Расчет показателей оборотных средств	Проверка расчета	2/2
		Тема №6 Издержки. Выручка.	Выполнение расчетов по ценообразованию услуги	Проверка расчетов	3/3
	Итого за 5 семестр				15/13
		Тема №7 Труд и заработная плата	Анализ показателей труда	Проверка письменных работ	4/4
		Тема№8 Налоги. Система и функции налоговых органов. Инфляция	Изучить и законспектировать рекомендованную литературу. Представить схематично теорию о доходах/налогах в сфере культуры	Проверка конспектов	8/6
		Тема №9 Планирование в культуре.	Разработка программы творческо-производственной и организационно-хозяйственной деятельности КДУ на год	Проверка практического задания	6/6
		Тема№10 Реклама услуг учреждений культуры.	Разработка медиа -плана мероприятия. Разработка медиа -плана для учреждения культуры	Проверка медиа-плана	6/6
		Тема№11 Особенности организации учетно-отчетной деятельности учреждения социально-	Разработка программы творческого отчета учреждения культуры	Проверка программы	6/6

		культурной деятельности			
		Написание домашней контрольной работы		Проверка и рецензирование	20/20
		Подготовка к зачету			8
	Итого за 6 семестр				58/48
	Итого за 3 курс				73/61
Итого по дисциплине Основы экономики социально-культурной деятельности					73/61

Содержание индивидуальных занятий студентов по ПМ 01
МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности
Учебная дисциплина 01.01.01. «Основы экономики социально-культурной деятельности»
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)

Курс	Семестр	Тема	Содержание индивидуальных занятий /Задание	Форма контроля	Объем часов
3	5	Тема 2. Факторы производства и факторные доходы и выбор, альтернативная стоимость	Планирование прибыли	Устный опрос	0,5/0,5
3	6	Тема 8. Налоги. Система и функции налоговых органов. Инфляция	Расчет основных налогов	Проверка письменной работы	0,5/0,5
Итого по учебной дисциплине 01.01.01. Основы экономики социально-культурной деятельности					1/1

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объём часов/ из них часов практической подготовки	Код компетенции
1	2	3	4
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности			
Учебная дисциплина 01.01.02. История культурно-досуговой деятельности Разработчик: Малова Н.А.		72/58	
Бюджет учебного времени на дисциплину			
Вид учебной нагрузки	2 семестр	Итого	
Групповые	8/3	8/3	
Самостоятельная (внеаудиторная) работа	64/55	64/55	
Максимальная учебная нагрузка студентов	72/58	72/58	
2 курс 3 сесестр		72/58	
Введение.	Содержание	1	ОК 1
	СКД как явление культуры. Досуг как форма организации свободного времени человека.		
	Самостоятельная работа	1	
Раздел 1. История культурно-досуговой деятельности			
Тема 1.1. Зарождение досуговых форм деятельности и их дальнейшее развитие (до 17 века)	Содержание Становление обрядности в России. Языческие обряды и ритуалы. Магический характер обрядовых действий. Праздничная культура. Праздник как основа народной зрелищной культуры. Ключевые праздники земледельческого календаря, их обрядовая основа. Земледельческий аграрный календарь. Языческие игры и игрища, их значение и драматургия. Характерная структура действия костромских игрищ. Развитие досуговых форм деятельности у восточных славян X- XII вв., в XIII – первой половине XIV вв.. Культурно-досуговая деятельность в XIII – первой половине XV века. Культурно-досуговая деятельность во второй половине XV - XVII – вв.	11/10 1	ОК 1

	Самостоятельная работа	10/10	
Тема 1.2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII- начале XX века	Содержание	10/9	ОК 1
	Досуговая сфера жизнедеятельности российского общества в XVIII – начале XX вв. Светско-религиозный досуг. Досуг крестьян. Досуг дворян в XVIII – начале XX вв. Праздничная культура дворянства. Официальные (государственные), православные, народные, праздники. Организация досуга в купеческой среде. Создание купеческих центров досуга: купеческие собрания и клубы. Особенности организации досуга в мещанской среде.	1	
	Самостоятельная работа	9/9	
Тема 1.3. Культурно-досуговая деятельность в первой половине XX в. (1917 – 1941 гг)	Содержание	7/5	ОК 1
	Влияние исторических явлений на характер и содержание культурно-просветительной работы в 1917 – 1920 гг. Исторические явления: революция и гражданская война. Национализация художественных и исторических ценностей культуры (музеи, театры, библиотеки, коллекции). Отделение церкви от государства, школы от церкви. Содержание работы учреждений культуры; пропаганда и агитация за новый строй; массовое просвещение народа; антирелигиозная и производственная пропаганда. Политико-просветительная работа (1920-1945 гг.). Монополия государства на досуговую деятельность. Формы организации культурно-досуговой деятельности. Деятельность молодежных и детских общественных организаций. 30-е годы – строительство парков, домов культуры. Развитие самодеятельного народного творчества	2	
	Самостоятельная работа	5/5	
Тема 1.4. Культурно-досуговая работа в годы Великой Отечественной войны (1941 – май 1945)	Содержание	7/7	ОК 1
	Основные направления и формы работы учреждений культуры в 1941-1945 гг. Расширение сферы влияния учреждений культуры: работа в цехах, красных уголках, метро, бомбоубежищах, госпиталях, военных частях, на вокзалах. Направления и формы работы в годы Великой Отечественной войны. Разъяснительная работа: сводки, беседы, доклады. Организация отдыха людей в условиях тяжелого труда (концерты). Информационная, справочно-консультационная работа: фотовитрины, листки-молнии, плакаты, встречи с фронтовиками, писателями-фронтовиками. Спасение культурных ценностей. Работа в госпиталях. Концертная деятельность на фронте и в тылу: мобильные концертные бригады, сформированные из самодеятельных и профессиональных артистов, фронтовые армейские ансамбли песни и пляски. Массово-оборонная работа.	1/1	
	Самостоятельная работа	6/6	
Тема 1.5. Культурно-досуговая деятельность (май 1945 – 1990 гг.)	Содержание	3/3	ОК 1
	Культурно-досуговая деятельность и способы её организации в 1945 – 1970 гг. Современные взгляды на исторические явления. Политические, социально-экономические и духовные предпосылки развития культурно-досуговой деятельности. Факторы воздействия на сферу досуга. Тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности. Формы организации культурно-досуговой деятельности. Культурно-досуговая деятельность в 1971 – 1990 гг. Развитие сети культурно-досуговых учреждений. Создание культурных комплексов, централизованных систем. Основные направления деятельности культурно-досуговых учреждений. Массовая, групповая и индивидуальная работа. Развитие досуговых форм деятельности, дни качества, вечера-портреты (посвященные семейным династиям, многодетным	1/1	

	матерям, ветеранам войны).		
	Самостоятельная работа	2/2	
Тема 1.6. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях (1991 г. – начало 21 века)	Содержание Перестройка всех сфер жизнедеятельности общества. Переход на рыночные отношения. Расширение коммерческой деятельности в сфере культуры. Проблемы финансирования в отрасли «Культура и искусство». Сохранение традиционного подхода в организации социально-культурной деятельности. Внедрение новых технологий (ИКТ). Развитие праздничных форм досуга. Особенности современной праздничной культуры, любительского творчества, рекреативных форм досуга.	4/4 1/1	ОК 1
	Самостоятельная работа	3/3	
Реферат		20/20	
Подготовка к зачету		8	
Дифференцированный зачет	КОС 1	1	

Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов
Учебная дисциплина: 01.01.02. История культурно-досуговой деятельности

Курс	Семестр	Тема	Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов /Задание	Форма контроля	Объем часов/ из них часов практической подготовки
1	2	Введение.	Изучение специальной литературы по дисциплине, конспектирование	Проверка конспектов	1
		Тема 1.1. Зарождение досуговых форм деятельности и их дальнейшее развитие (до 17 века)	Изучение специальной литературы по дисциплине, конспектирование . Подготовить сообщения на тему «Костромской край в 16-17 вв.», «Кострома – родина И.Сусанина», «Кострома – кадры для трона»	Проверка конспектов Оценивание сообщений	10/10
		Тема 1.2. Культурно-досуговая деятельность различных сословий российского общества в XVIII- начале XX века	Изучение специальной литературы по дисциплине, конспектирование Изучить тему и подготовить сообщения на тему «Костромские купцы - благотворители»	Проверка письменных сообщений. Проверка конспектов	9/9
		Тема 1.3.	Изучение специальной литературы по дисциплине,	Проверка конспектов и письменных	5/5

	Культурно-досуговая деятельность в первой половине XX в. (1917 – 1941 гг)	конспектирование. Подобрать материал на тему «Кострома на пороге Революций и в довоенный период»	материалов	
	Тема 1.4. Культурно-досуговая работа в годы Великой Отечественной войны (1941 – май 1945)	Изучение специальной литературы по дисциплине, конспектирование Подготовить сообщения на тему «Костромской край - фронту»	Оценивание сообщений Проверка конспектов	6/6
	Тема 1.5. Культурно-досуговая деятельность (май 1945 – 1990 гг.)	Изучение специальной литературы по дисциплине, конспектирование. Выделить и охарактеризовать этапы становления культурно-просветительной работы в послевоенный период	Опрос Проверка конспектов	2/2
	Тема 1.6. Культурно-досуговая деятельность в современных условиях (1991 г. – начало 21 века)	Изучение специальной литературы по дисциплине, конспектирование. Проанализировать интернет-материалы о нововведениях в социально-культурной деятельности.	Анализ интернет-материалов Проверка конспектов	3/3
	Реферат	Написание реферата по выбранной тематике	Проверка письменных работ, рецензирование	20/20
	Подготовка к зачету			8
Итого по дисциплине 01.01.02. История культурно-досуговой деятельности				64/55

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объём часов/ из них часов практической подготовки	Код компетенции												
1	2	3	4												
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности															
Учебная дисциплина 01.01.03. Организация мероприятий социокультурной сферы в молодежной политике Разработчик: Корнилова Д.Б.		78/62													
Бюджет учебного времени на дисциплину															
<table><tr><td>Вид учебной нагрузки</td><td>4 семестр</td><td>Итого</td></tr><tr><td>Групповые</td><td>10/8</td><td>10/8</td></tr><tr><td>Самостоятельная (внеаудиторная) работа</td><td>68/54</td><td>68/54</td></tr><tr><td>Максимальная учебная нагрузка студентов</td><td>78/62</td><td>78/62</td></tr></table>		Вид учебной нагрузки	4 семестр	Итого	Групповые	10/8	10/8	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	68/54	68/54	Максимальная учебная нагрузка студентов	78/62	78/62		
Вид учебной нагрузки	4 семестр	Итого													
Групповые	10/8	10/8													
Самостоятельная (внеаудиторная) работа	68/54	68/54													
Максимальная учебная нагрузка студентов	78/62	78/62													
2 курс, 4 семестр		78/62													
Тема 1. Введение	Содержание	1	ПК 1.1,1.2												
	Цели и задачи изучения раздела. Межпредметные связи. Литература по разделу.														
	Самостоятельная работа	1													
Тема 2. Современные социально-психологические проблемы и особенности подрастающего поколения.	Содержание	4/4	ПК 1.2												
	Формирование личности школьника в эпоху нестабильного и кризисного развития общества. Попытки решения проблем воспитания подрастающего поколения. Разработка стратегии развития и воспитания подрастающего поколения. Основные понятия современной педагогики «воспитание», «воспитательный процесс», «педагогически организованный процесс». Социально-психологические особенности и социально-культурная адаптация детей и подростков.	1/1													
	Самостоятельная работа	3/3													

Тема 3. Федеральные и региональные программы в области образования и воспитания подрастающего поколения	Содержание	3/3	ПК 1.2
	Нормативное правовое обеспечение государственной молодежной политики в Российской Федерации. Цели, задачи и основные направления реализации молодежной политики в Российской Федерации. Реализация мер в области молодежной политики региональными органами исполнительной власти. Реализация основных направлений молодежной государственной политики в практике культурно-досуговых учреждений		
	Самостоятельная работа	3/3	
Тема 4. Деятельность учреждений дополнительного образования. Социальное сотрудничество досуговых учреждений с УДО.	Содержание	6/6	ПК 1.1,1.2
	Виды учреждений дополнительного образования, формы сотрудничества досуговых учреждений с учреждениями дополнительного образования. Роль и место учреждений клубного типа в единой системе воспитания подрастающего поколения. Процесс создания детского сектора в досуговом учреждении. Изучение социально-демографической ситуации: численность детей, состояние культурно-просветительной и досуговой работы в регионе, состояние подростковой преступности, число социальных педагогов, занятых организацией досуга детей, количество клубов, детских комнат и других центров досуга по месту жительства.	1/1	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1, 2.3,2.5 Для вида «Организация КММ и ТП»2.1, 2.3
	Самостоятельная работа	5/5	
Тема 5. Программа формирования личности школьника. Принципы внешкольного воспитания.	Содержание	6	ПК 1.1,1.2
	Цели внешкольного воспитания: • развитие интеллектуальных способностей; • укрепление физического здоровья; • воспитание гражданина-патриота; • трудовое, духовно-нравственное воспитание; • формирование потребности участвовать в коллективных творческих делах; • формировать нетерпимое отношение к вредным привычкам, стремления к полезному времяпрепровождению. Принципы внешкольного воспитания – это общие требования, определяющие воспитательный процесс посредством норм, правил, рекомендаций по организации и проведению воспитательной работы: • принцип связи с жизнью и социокультурной средой; • принцип гуманизма, уважения к личности ребенка в сочетании с требовательностью к нему; • принцип опоры на положительное в личности ребенка; • принцип воспитания в коллективе и через коллектив; • принцип сочетания педагогического руководства с инициативой детей и подростков; • принцип занимательности и увлекательности в организации досуга детей; • принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей ребенка; • принцип сочетания всех методов.		Для вида «Организация КДД» ПК 2.1, 2.3,2.5 Для вида «Организация КММ и ТП»2.1, 2.3
	Самостоятельная работа	6	

Тема 6. Основные направления работы досуговых учреждений с детьми и подростками	Содержание Основные направления воспитательной деятельности с детьми и подростками: - познавательная деятельность как процесс формирования отношения к познанию, науке, учению; - воспитательная деятельность как процесс формирования базовой культуры личности, включающий культуру жизненного самоуправления, семейных отношений, культуру общения, интеллектуальную, нравственную, художественную, экологическую, трудовую и правовую культуру; - творческая деятельность как процесс развития творческих способностей детей и подростков, как познание мира музыкального, театрального, изобразительного искусства, мира фольклора.; - рекреационная деятельность, в основе которой лежит игра, как процесс физического, интеллектуального, коммуникативного развития и познания мира и самого себя.	5/4 1	ПК 1.1,1.2 Для вида «Организация КДД» ПК 2.1, 2.3,2.5 Для вида «Организация КММ и ТП»2.1, 2.3
	Самостоятельная работа	4/4	
Тема 7. Работа с детьми младшего школьного возраста	Содержание Психолого-педагогическая характеристика детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста. Поступление в школу – основное определяющее событие в жизни ребенка. Основные задачи в работе с данной возрастной категорией: привитие любви к школе, к учению, развитие познавательной активности, памяти, внимания, наблюдательности, интересов, способностей. Игра как ведущий метод воспитания творческой активности. Виды и особенности игр. Сюжетно-игровые программы для младших школьников. Основные методические требования к сюжетно-игровой программе. Интерактивные игровые программы. Формы работы с младшими школьниками: - детские утренники. Темы, идеи, сюжеты, приемы организации материала; - традиционные и нетрадиционные праздники. Методика организации. Календарь детских праздников. Значение массового игрового действия как способа организации и активизации аудитории. Кружки – средство развития творческих способностей и дарований детей младшего школьного возраста. Направления, программы занятий кружков.	10/10 2/2	ПК 1.1,1.2 Для вида «Организация КДД» ПК 2.1, 2.3,2.5 Для вида «Организация КММ и ТП»2.1, 2.3
	Самостоятельная работа	8/8	
Тема 8. Работа досуговых учреждений с подростками	Содержание Социально-психологический портрет подростка. Физическое, физиологическое, психологическое развитие подростка. «Трудные подростки», общая характеристика групп «трудных подростков» Профилактика асоциального поведения и правонарушений. Сотрудничество с социальными службами школ, с семьей. Игровая деятельность подростков. Особенности организации. Виды игр: спортивные, эстафетные, поисковые, познавательные, интеллектуальные, театрализованные, ролевые. По способу организации: игры-путешествия, игры-конкурсы, игры-турниры. Массовые формы работы с подростками: праздники, спортивные соревнования, интеллектуальные марафоны, рыцарские турниры, фестивали, акции и десанты в помощь ветеранам, походы по родному краю, тимуровские десанты,	10/10 2/2	ПК 1.1,1.2 Для вида «Организация КДД» ПК 2.1, 2.3,2.5 Для вида «Организация КММ и ТП»2.1,

	импровизированные концерты, шоу, конкурсные программы, стартинейджер и др. Клубные объединения подростков. Особенности организации и деятельности. Кружки, секции разных профилей. Содержание работы.		2.3
	Самостоятельная работа	8/8	
Тема 9 Работа досуговых учреждений со старшеклассниками	Содержание	10/10	ПК 1.1,1.2
	. Содержание и организация работы социально-культурных учреждений со старшеклассниками. Социально-психологический портрет старшеклассника. Процесс социального соревнования, формирования гражданской позиции, вхождение во взрослую жизнь. Трудности выбора профессии, жизненных идеалов. Формы работы со старшеклассниками: игры деловые и интеллектуальные, викторины, конкурсы, турниры, праздники как средство выявления досуговых интересов. Дискуссионные формы работы: диспуты, дискуссии, софратовские беседы, дискуссионные качели как средство ответов на духовно-нравственные поиски старшеклассников. Клубные объединения старшеклассников – ведущая форма выявления, развития и формирования интересов. Виды клубных объединений старшеклассников. Методика создания клуба, структура управления, регламент деятельности. Программы развлекательного характера, балы, вечера отдыха, дискотеки, стартинейджер, театрализованные представления, праздники, экскурсии, походы, конкурсы и др.	2/2	Для вида «Организация КДД» ПК 2.1, 2.3,2.5 Для вида «Организация КММ и ТП»2.1, 2.3
	Самостоятельная работа	8/8	
Тема 10. Работа с детьми и подростками во время каникул	Содержание	10/10	ПК 1.1,1.2
	Организация полноценного отдыха всех возрастных групп. Сочетание познавательного и развлекательного досуга, учет времени года. Осенние каникулы. Участие в праздниках: День матери (28 ноября), Всемирный день ребенка (20 ноября), Международный день отказа от курения (21 ноября). Зимние каникулы. Период активной кружковой и массовой работы – это соревнования по зимним видам спорта, лыжные прогулки, новогодние елки, Рождество Христово. Весенние каникулы. Программы, посвященные Дню юмора, Дню космонавтики. Летние каникулы включают активную работу пришкольных, городских, загородных, оздоровительных лагерей. В этот период характерно использование активных форм отдыха, таких как плавание, футбол, теннис, лапта, подвижные игры на воздухе, развлекательные программы и т. д. Учет возраста детей, ожиданий и интересов. Календарь летних праздников.		Для вида «Организация КДД» ПК 2.1, 2.3,2.5 Для вида «Организация КММ и ТП»2.1, 2.3
	Самостоятельная работа	10/10	
Подготовка к дифференцированному зачету		8	
Дифференцированный зачет	КОС 1	1	

Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов
МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности
Дисциплина 01.01.03. Организация мероприятий социокультурной сферы в молодежной политике

Курс	Семестр	Тема	Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов /Задание	Форма контроля	Объем часов/ из них часов практической подготовкой
2	4	Тема 1. Введение	Изучить предложенную литературу, законспектировать.		1
		Тема 2. Современные социально-психологические проблемы и особенности подрастающего поколения	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Заполнить таблицу «Психологические особенности подростков»	Проверка письменной работы. Проверка конспекта	3/3
		Тема 3. Федеральные и региональные программы в области образования и воспитания подрастающего поколения	Изучить регламентирующие документы, законспектировать основные моменты	Проверка конспекта	3/3
		Тема 4. Деятельность учреждений дополнительного образования. Социальное сотрудничество досуговых учреждений с УДО.	Изучить предложенную литературу, законспектировать.	Проверка конспекта	5
		Тема 5. Программа формирования личности школьника. Принципы внешкольного воспитания.	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Заполнить таблицу «Принципы внешкольного воспитания»	Проверка письменной работы	6/6
		Тема 6. Основные направления работы досуговых учреждений с детьми и подростками	Разработать план работы детского сектора при досуговом учреждении на месяц.	Проверка письменной работы	4/4
		Тема 7. Работа с детьми младшего школьного возраста	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Выполнить разработку (по заданию преподавателя): ▪ Разработать программу детского утренника ▪ Разработать программу детского праздника ▪ Составить календарь праздников для детей младшего	Проверка письменной работы	8/8

			школьного возраста.		
		Тема 8. Работа досуговых учреждений с подростками	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Разработать план работы досугового учреждения с подростками на месяц.	Анализ письменной работы	8/8
		Тема 9. Работа досуговых учреждений со старшеклассниками	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Выполнить разработку (по заданию преподавателя): - Составить программу интеллектуального конкурса для старшеклассников - Составить программу клуба для старшеклассников - Проанализировать план мероприятия развлекательного характера для старшеклассников, составленный студентами.	Проверка письменной работы	8/8
		Тема 10. Работа с детьми и подростками во время каникул	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Разработать план мероприятий на каникулы (осенние, зимние, весенние) (по заданию преподавателя)	Проверка письменной работы	10/10
		Подготовка к дифференцированному зачету			8
		Итого за 4 семестр			68/54
		Итого за 2 курс			68/54
		Итого по дисциплине 01.01.03. Организация мероприятий социокультурной сферы в молодежной политике			68/54

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объём часов/ из них часов практической подготовки	Код компетенции
1	2	3	4
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности			
Учебная дисциплина 01.01.04. Организация работы с семьей Разработчик: Корнилова Д.Б.		83/66	
Бюджет учебного времени на дисциплину			
Вид учебной нагрузки	5 семестр	Итого	
Групповые	10/8	10/8	
Самостоятельная (внеаудиторная) работа	77/62	73/58	
Максимальная учебная нагрузка студентов	87/70	83/66	
3 курс 6 семестр		83/66	
Введение	Содержание	1	ОК 1,2
	Предмет и задачи курса. Межпредметные связи с дисциплинами социально-культурного цикла, с педагогикой, психологией. Литература по разделу.		
	Самостоятельная работа	1	
Раздел 1. Семья как ведущий социально-культурный институт			
Тема 1.1. Понятие семьи. Исторические модели семейных отношений. Типология современной семьи.	Содержание	3/1	ОК 1,2, ПК 1,2,1,3
	Понятие семьи. Значение семьи в жизни человека и общества в разные исторические эпохи. Исторические модели семейных отношений (архаические цивилизации, античный мир, христианская семья, европейская семья, современная российская семья). Типология современной семьи.	1/1	
	Самостоятельная работа		2

Тема 1.2. Основные функции семьи. Ценности русской семьи и их состояние в современном мире	Содержание	5/1	ОК 1,2, ПК 1,2,1,3
	Основные функции семьи: экономическая, репродуктивная, воспитательная, коммуникативная, организация быта и ведение хозяйства, поддержание физических и духовных сил, создание условий для профессиональной деятельности, организации досуга.	1/1	
	Самостоятельная работа	4	
Тема 1.3. Социально-экономические проблемы современной российской семьи	Содержание	2/2	ОК 1,2, ПК 1,2,1,3
	Влияние социально-экономической обстановки в стране на кризисные явления в семье: • высокая распространенность разводов, одинокого материнства, внебрачных сожительств, социального сиротства; • утрата основ народной педагогики; • выпадение семейных ценностей из системы ценностей человека; • снижение репродуктивных установок, низкий престиж материнства и отцовства; • направленность на бездетную семью, создание иллюзии новых форм семьи (гражданский брак, «гостевая семья»).		
	Самостоятельная работа	2/2	
Тема 1.4. Государственная поддержка семьи в России	Содержание	3/3	ОК 1,2, ПК 1,1,1,2,1,3
	Документы, в которых определяется социальный статус семьи и приоритеты государственной политики в отношении семьи, программы Костромской области	1/1	
	Самостоятельная работа	2/2	
Тема 1.5. Государственные и общественные службы социальной помощи семье	Содержание	3/2	ОК 1,2, ПК 1,1,1,2,1,3
	Департаменты здравоохранения и социальной защиты населения, Центры социальной поддержки семьи, благотворительные фонды, центры и службы социально-медицинской реабилитации, семейные детские дома, школы-интернаты, дома ребенка, центры планирования семьи. Духовно-просветительский центр «Кострома». Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, детские секторы в культурно-досуговых учреждениях.	1	
	Самостоятельная работа	2/2	
Раздел 2. Основные направления и формы работы культурно-досуговых учреждений с семьей			
Тема 2.1. Повышение педагогической культуры родителей	Содержание	8/8	ОК 1,2, ПК 1,1,1,2,1,3
	Организация учебы родителей по семейной педагогике и психологии. Формы реализации направления: • лекции, лектории, консультации; • видеолектории для родителей; • ролевые игры, тренинги, дискуссии; • конкурс «Родитель года»; • тематические программы.	1/1	
	Самостоятельная работа	7/7	
Тема 2.2.	Содержание	9/9	ОК 1,2, ПК

Подготовка юношества к семейной жизни. Работа с молодой семьей	Подготовка подрастающего поколения к семейной жизни, ответственному родительству и воспитанию детей. Квалифицированная психологическая, гигиеническая, культурно-бытовая подготовка к браку. Формы реализации направления: • работа кабинета психологической помощи, телефона доверия; • дискуссионный клуб «Дочки-матери»; • клубная библиотечка «Азбука семейной жизни»; • школа-практикум «Я – будущая мама»; • работа клубных объединений «Хозяюшка», «Рукодельница», «Семейный дом» • оздоровительные смены в лагерях «Уроки красоты и здоровья»; • для юношей – «Зевс», «Олимпиец», «Кадетский корпус». Особенности работы с молодой семьей. Цель – помочь сохранить семью, адаптироваться к новым взаимоотношениям, умело решать материально-бытовые проблемы, конфликты, строить отношения со старшим поколением. Формы реализации направления: • школа молодой семьи; • камерные семейные праздники: дни рождения, именины, юбилеи. Самостоятельная работа	1/1	1.1,1.2,1.3
		8/8	
Тема 2.3. Приобщение к ценностям семейной жизни. Возрождение семейных традиций через изучение обычаев и традиций России.	Содержание	4,5/4,5	ОК 1,2, ПК 1.1,1.2,1.3
	Особенности работы с молодой семьей. Цель – помочь сохранить семью, адаптироваться к новым взаимоотношениям, умело решать материально-бытовые проблемы, конфликты, строить отношения со старшим поколением. Формы реализации направления: Самостоятельная работа	0,5/0,5	
Тема 2.4 Работа с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	Содержание	8,5/8,5	ОК 1,2, ПК 1.1,1.2,1.3
	Работа с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	0,5/0,5	
	Самостоятельная работа	8/8	
Раздел 3. Организация семейного досуга, совместного творчества детей и взрослых			
Тема 3.1. Организация совместного семейного отдыха и развлечений	Содержание	10/10	ОК 1,2, ПК 1.1,1.2,1.3
	Задачи данного направления: • развитие культуры внутрисемейного общения; • укрепление родственных контактов; • воспитание чувства гордости и ответственности за свою фамилию. Формы реализации направления: • проведение семейно-бытовых обрядов: помолвка, чествование серебряных, золотых юбиляров • проведение Международного дня семьи (15 мая);	1/1	

	• проведение Дня матери (последнее воскресенье ноября); • составление Летописи семьи; проведение программ, посвященных многодетным семьям, солдатским матерям, матерям детей-инвалидов, одиноким матерям		
	Самостоятельная работа	9/9	
Тема 3.2. Семейно-родственные объединения, кружки, коллективы, ансамбли. Семейные клубы	Содержание	7/7	ОК 1,2, ПК 1.1,1.2,1.3
	Возрождение семейных традиций через изучение обычаев и традиций России.	1/1	
	Формы реализации: • игровые семейные праздники; • основанные на русских народных традициях, обычаях, обрядах «Скоморошины», «Семейные посиделки».		
	Самостоятельная работа	6/6	
Тема 3.3. Оздоровительная работа с семьей.	Содержание	10/10	ОК 1,2, ПК 1.1,1.2,1.3
	Организация семейного досуга, совместного творчества детей и взрослых. Проведение семейных дней отдыха, создание семейно-родственных ансамблей художественной самодеятельности и кружков народного прикладного творчества. Организация семейных клубов «7+Я = семья», «Домострой», «Теплый дом». Проведение семейных вечеринок «Приходите на блины» и др. Оздоровительная работа с семьей. Проведение конкурсов «Семейный стадион», «Папа, мама, я – спортивная семья», «Моя семья – моя команда», семейная лыжня, участие семей в конкурсах. Семья – пропагандист здорового образа жизни, походы выходного дня. Развитие семейного туризма.		
	Самостоятельная работа	10/10	
Подготовка к зачету		8	
Дифференцированный зачет	КОС 1	1	

Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов
МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности
по дисциплине 01.01.04. Организация работы с семьей

Курс	Семестр	Тема	Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов /Задание	Форма контроля	Объем часов/ из них часов практической подготовкой
3	5	Тема 3.1. Введение	Изучить предложенную литературу, законспектировать.	Проверка конспекта	1
		Тема 1.1. Понятие семьи. Исторические модели семейных отношений. Типология современной семьи.	Изучить предложенную литературу, законспектировать.	Проверка конспекта	2
		Тема 1.2. Основные функции семьи. Ценности русской семьи и их состояние в современном мире	Изучить предложенную литературу, законспектировать.	Проверка конспекта	4
		Тема 1.3. Социально-экономические проблемы современной российской семьи	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Представить изученный материал в виде схемы	Проверка конспекта, схемы	2/2
		Тема 1.4. Государственная поддержка семьи в России	Изучить регламентирующие документы, сделать выписки	Проверка конспекта	2/2
		Тема 1.5. Государственные и общественные службы социальной помощи семье	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Представить изученный материал в виде схемы	Проверка конспекта	2/2
		Тема 2.1. Повышение педагогической культуры родителей	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Составить проект школы для родителей «Образование родителей»	Проверка конспекта . Проверка письменной работы.	7/7
		Тема 2.2. Подготовка юношества к семейной жизни. Работа с молодой семьей	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Разработать программу диспута для старшеклассников на тему семьи.	Проверка конспекта . Проверка письменной работы	8/8

			Разработать программу клуба молодой семьи		
		Тема 2.3. Приобщение к ценностям семейной жизни. Возрождение семейных традиций через изучение обычаев и традиций России	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Представить изученный материал в виде схемы		4/4
		Тема 2.4 Работа с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья	Изучить дистанционный курс по теме. Представить изученный материал в виде схемы	Устный опрос	8/8
		Тема 3.1. Организация совместного семейного отдыха и развлечений	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Разработать программу праздника «Крепка семья – крепка держава» Разработать программу вечера, посвященного многодетным семьям.	Проверка конспекта . Проверка письменной работы	9/9
		Тема 3.2. Семейно-родственные объединения, кружки, коллективы, ансамбли. Семейные клубы	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Разработать план подготовки и проведения обряда выюнины (окликание молодых семей) Составить программу рождественских посиделок для семьи	Проверка конспекта . Проверка письменной работы	6/6
		Тема 3.3. Оздоровительная работа с семьей.	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Разработать программу фестиваля «Семья – созвездие талантов» Разработать конкурсную спортивную программу «Моя семья – моя команда».	Проверка конспекта . Проверка письменной работы	10/10
		Подготовка к дифференцированному зачету			8
		Итого за 3 курс			73/58
		Итого по дисциплине 01.01.04. Организация работы с семьей			73/58

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)			Объём часов/ из них часов практической подготовки	Код компетенции
1	2			3	4
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам) МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности					
Учебная дисциплина 01.01.05 Основы социокультурного проектирования. Разработчик: Курзина М.Н.				146/117	
Бюджет учебного времени на дисциплину					
Вид учебной нагрузки	5 семестр	6 семестр	Итого		
Групповые	9/4	9/7	18/11		
Индивидуальные	0,5/0,5	1,5/1,5	2/2		
Самостоятельная (внеаудиторная) работа	27,5/21	98,5/83	126/104		
Максимальная учебная нагрузка студентов	37/25,5	109/91,5	146/117		
3 курс 5 семестр				37/25,5	
Тема 1. Основы теории социокультурного проектирования	Содержание			3	ОК 3, ПК 1.1
	Основы теории социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности. Социально-культурная деятельность как область проектирования			2	
	Самостоятельная работа			1	
Тема 2. Понятийный аппарат социокультурного проектирования	Содержание			2	ОК 3, ПК 1.1
	определения понятий социокультурного проектирования . Отличие проекта от программы. сущность социокультурного проектирования			1	
	Самостоятельная работа			1	
Тема 3.	Содержание			11/10	ОК 3, ПК 1.1

Сущность технологии социокультурного, программно-целевого проектирования	Сущность технологии социокультурного, программно-целевого проектирования . Выбор актуальной проблемы для проектирования. классификация актуальных проблем для проектирования. Методика формирования целевых проектов. Специфика целевого проектирования в социально-культурной сфере. Логика и технология организационного проектирования.	2/1	
	Самостоятельная работа	9/9	
Тема 4. Исследовательское поле социокультурного проекта	Содержание	11/4	ОК 3, ПК 1.1
	Технология анализа социокультурной ситуации. Сущность проблемно-целевого анализа. Понятие и структура ситуации. Социальная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Образ жизни как элемент анализа ситуации. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Содержание социокультурных проблем и варианты их проектных решений. Методы социального опроса. Характеристика аудитории как основа разработки социокультурных программ	2/2	
	Самостоятельная работа	9/2	
Тема 5. Игровые методы социально-культурного проектирования	Содержание	11/11	ОК 3, ПК 1.1
	Типология и характеристика методов игрового проектирования. Проективные возможности инновационных игр. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективного потенциала инновационных игр		
	Самостоятельная работа	11/11	
Тема 6. Структура социокультурного проекта, его основные элементы	Содержание	5/5	ОК 3, ПК 1.1
	Структура социокультурного проекта, его основные элементы	1/1	
	Самостоятельная работа	3,5/3,5	
	Индивидуальная работа Программа проекта: цель, задачи, методы проекта	0,5/0,5	
Контрольный урок	КОС 1	1	
3 курс 5 семестр		109/91,5	
Тема 7. Инструментарий социокультурного проектирования	Содержание	4/3	ОК 3, ПК 1.1
	Инструментарий социокультурного проектирования	1	
	Самостоятельная работа	3/3	
Тема 8. Стратегии финансирования социально-культурных проектов	Содержание	10/3	ОК 3, ПК 1.1
	Условия получения средств из бюджетных и иных источников. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования		
	Самостоятельная работа	10/3	

Тема 9. Поиск социальных партнеров. Фандрайзинг	Содержание	6/6	ОК 3, ПК 1.1
	Поиск социальных партнеров. Разработка и представление к защите проекта фандрайзинговой деятельности	1/1	
	Самостоятельная работа	5/5	
Тема 10. Разработка социокультурного проекта	Содержание	39/39	ОК 3, ПК 1.1
	Разработка социокультурного проекта	2/2	
	Самостоятельная работа	36/36	
	Индивидуальная работа	1/1	
Тема 11. Предполагаемые результаты и оценка эффективности проекта	Содержание	6/6	ОК 3, ПК 1.1
	Предполагаемые результаты и оценка эффективности проекта. Программа оценки эффективности проекта	1/1	
	Самостоятельная работа	5/5	
Тема 12. Оформление текста проекта	Содержание	7/7	ОК 3, ПК 1.1
	оформление текста проекта с учетом предъявляемых требований	1/1	
	Самостоятельная работа	5,5/5,5	
	Индивидуальная работа	0,5/0,5	
Тема 13. Требования к защите социокультурного проекта	Содержание	3,5/3,5	ОК 3, ПК 1.1
	Требования к защите социокультурного проекта	0,5/0,5	
	Самостоятельная работа	3/3	
Тема 14. Реализация социокультурного проекта	Содержание	4/4	ОК 3, ПК 1.1
	Реализация социокультурного проекта. План реализации.	1/1	
	Самостоятельная работа	3/3	
Тема 15. Подача проекта на конкурс	Содержание	0,5/0,5	ОК 3, ПК 1.1
	Подача проекта на конкурс	0,5/0,5	
Домашняя контрольная работа	КОС 2	20/20	
Подготовка к зачету		8	
Дифференцированный зачет	КОС 3	1	

Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов
МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности
Дисциплина: 01.01.05 Основы социокультурного проектирования

Курс	Семестр	Тема	Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов /Задание	Форма контроля	Объем часов/ из них часов практической подготовкой
3	5-6	Тема 1. Основы теории социокультурного проектирования	Выучить конспект лекции	Опрос	0,5
		Тема 2. Понятийный аппарат социокультурного проектирования	Выучить конспект лекции	Опрос	1
		Тема 3. Сущность технологии социокультурного, программно-целевого проектирования	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Составить таблицу отличительных особенностей и сходства технологии социокультурного и программно-целевого проектирования	Проверка конспектов. Проверка практической работы	6/5
		Тема 4. Исследовательское поле социокультурного проекта	Выучить конспект лекции. Изучить предложенную литературу, законспектировать. Представить изученный материал в виде схемы	Опрос. Проверка конспектов, схем	6/2
		Тема 5. Игровые методы социально-культурного проектирования	Изучить предложенную литературу, законспектировать. Подготовить инновационную игру	Проверка конспектов, подготовленных практических заданий	11/11
		Тема 6. Структура социокультурного проекта, его основные элементы	Определить и письменно оформить цель, задачи и методы будущего проекта	Проверка практической работы	3/3
		Итого за 5 семестр			27,5/21
		Тема 7. Инструментарий социокультурного проектирования	Разработать проект инструментария социокультурного проектирования	Проверка практической работы	3/3
		Тема 8. Стратегии финансирования социально-	Изучить предложенную литературу, законспектировать, представить материал схематически	Проверка конспектов	10/3

		культурных проектов			
		Тема 9. Поиск социальных партнеров. Фандрайзинг	Составить программу поиска социальных партнеров.	Проверка практической работы	5/5
		Тема 10. Разработка социокультурного проекта	Разработка социокультурного проекта согласно технологии	Проверка практической работы	36/36
		Тема 11. Предполагаемые результаты и оценка эффективности проекта	Разработать программу оценки эффективности проекта	Проверка практической работы	5/5
		Тема 12. Оформление текста проекта	Оформление текста разрабатываемого проекта	Проверка практической работы	5/5
		Тема 13. Требования к защите социокультурного проекта	Выстроить защиту проекта	Проверка практической работы	3,5/3
		Тема 14. Реализация социокультурного проект	Составить план реализации социокультурного проекта	Проверка практической работы	3/3
		Домашняя контрольная работа		Проверка и рецензирование	20/20
		Подготовка к дифференцированному зачету			8
		Итого за 6 семестр			98,5/83
		Итого за III курс			126/104
		Итого по дисциплине 01.01.05 «Основы социокультурного проектирования»			126/104

Содержание индивидуальных занятий студентов
МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности
Учебная дисциплина 01.01.05. «Основы социокультурного проектирования»

Курс	Семестр	Тема	Содержание индивидуальных занятий /Задание	Форма контроля	Объем часов
3	5	Тема 6. Структура социокультурного проекта, его основные элементы	Программа проекта: цель, задачи, методы проекта	Беседа	0,5/0,5
3	6	Тема 10. Разработка социокультурного проекта	Разработка социокультурного проекта	Беседа	1/1
3	6	Тема 12. Оформление текста проекта	Оформление текста проекта	Проверка практического задания	0,5/0,5
Итого по учебной дисциплине 01.01.05. Основы социокультурного проектирования					2/2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)			Объём часов/ из них часов практической подготовк и	Код компетенции	
1	2			3	4	
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность Вид «Организация культурно-досуговой деятельности» МДК 01.01. Организация социально-культурной деятельности						
01.01.06. Основы предпринимательской деятельности Разработчик Крамарчук Е.Н..				103/82		
Бюджет учебного времени на дисциплину						
Вид учебной нагрузки		V семестр	VI семестр	Итого		
Групповые		8/4	8/7	16/11		
Самостоятельная (внеаудиторная) работа		23/20	64/51	87/71		
Максимальная учебная нагрузка студентов		31/24	72/58	103/82		
3 курс 5 семестр					31/24	
Раздел 1 Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере						
Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства	Содержание			2	ОК 3, ПК 1.6	
	Сущность предпринимательства. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Определение предпринимательства как явления и как процесса. Функции предпринимательства.			1		
	Самостоятельная работа			1		
Тема 1.2. Классификация предпринимательства.	Содержание			4/2	ОК 3, ПК 1.6	
	Особенности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Типы и виды предпринимательства. Производственное предпринимательство. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке социально-культурных услуг.			1		

	Самостоятельная работа	3/2	
Тема 1.3. Предпринимательская среда	Содержание	6/5	ОК 3, ПК 1.6
	Сущность предпринимательской среды. Факторы внешней предпринимательской среды. Внутренняя предпринимательская среда.	1	
	Самостоятельная работа:	5/5	
Тема 1.4. Субъекты предпринимательской деятельности	Содержание	8/8	ОК 3, ПК 1.6
	Типы субъектов предпринимательства. Права предпринимателей. Обязанности предпринимателей. Личностные качества предпринимателей.	1/1	
	Самостоятельная работа	7/7	
Тема 1.5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Содержание	2/2	ОК 3, ПК 1.6
	Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Акционерные общества. Производственный кооператив. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предпринимательских организаций.	1/1	
	Самостоятельная работа	1/1	
Тема 1.6. Индивидуальный предприниматель	Содержание	6/6	ОК 3, ПК 1.6
	Этапы приобретения статуса индивидуального предпринимателя. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей. Банкротство индивидуальных предпринимателей.	1/1	
	Самостоятельная работа	5/1	
Тема 1.7. Малое предпринимательство	Содержание	2/6	ОК 3, ПК 1.6
	Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства.	1/1	
	Самостоятельная работа	1	
Контрольный урок	КОС 1	1	
3 курс 6 семестр		72/58	
Тема 1.8. Создание собственного дела	Содержание	2/1	ОК 3, ПК 1.6
	Общие условия и принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Государственная регистрация организаций. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями.	1/1	
	Самостоятельная работа	1	
Тема 1.9 Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей	Содержание	8/8	ОК 3, ПК 1.6
	Понятие бизнес-планирования и его роль в деятельности предприятия. Структура бизнес-плана организации.	3/3	
	Самостоятельная работа	5/5	

Тема 1.10. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Содержание	3/3	ОК 3, ПК 1.6
	Общая характеристика источников финансирования деятельности предприятий. Внутренние источники финансирования деятельности предприятий. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности.		
	Самостоятельная работа	3/3	
Тема 1.11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	Содержание	3/3	ОК 3, ПК 1.6
	Сущность сделок и их виды. Сущность договоров и их виды. Изменение и расторжение договоров.		
	Самостоятельная работа	3/3	
Тема 1.12. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	Содержание	6/6	ОК 3, ПК 1.6
	Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Общая характеристика действующих систем налогообложения. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов. Специальные налоговые режимы.	1/1	
	Самостоятельная работа	5/5	
Тема 1.13. Культура предпринимательства	Содержание	5/5	ОК 3, ПК 1.6
	Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет.		
	Самостоятельная работа	5/5	
Тема 1.14. Предпринимательская тайна	Содержание	1	ОК 3, ПК 1.6
	Сущность предпринимательской тайны. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Коммерческая тайна.		
	Самостоятельная работа	1	
Тема 1.15 Предпринимательский риск	Содержание	13/10	ОК 3, ПК 1.6
	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками.		
	Самостоятельная работа	13/10	
Тема 1.16. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности	Содержание	1/1	ОК 3, ПК 1.6
	Сущность и виды ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Формы и виды ответственности за совершение налоговых правонарушений.	1/1	
Тема 1.17. Прекращение деятельности предпринимательских организаций	Содержание	1/1	ОК 3, ПК 1.6
	Формы ликвидации предпринимательских организаций. Реорганизация предпринимательских организаций. Несостоятельность (банкротство) организаций.	1/1	
Дифференцированный зачет	Содержание	1	

	Урок контроля КОС 2	1	
--	----------------------------	---	--

**Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов по дисциплине
01.01.06. Основы предпринимательской деятельности**

Курс	Семестр	Тема	Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов /Задание	Форма контроля	Объем часов/из них часов практической подготовки
3	V	Тема 1.1. Общая характеристика предпринимательства	Охарактеризовать функции предпринимательства	Опрос	1
		Тема 1.2. Классификация предпринимательства.	Разработать блок-схему «Классификация предпринимательства». Охарактеризовать особенности предпринимательской деятельности в СКС	Проверка письменной работы. опрос	3/2
		Тема 1.3. Предпринимательская среда	Сравнительный анализ факторов внешней и внутренней предпринимательской среды	Проверка письменных работ	5/5
		Тема 1.4. Субъекты предпринимательской деятельности	Разработать презентацию «Субъекты предпринимательской деятельности» .	Защита презентаций	7/7
		Тема 1.5. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Заполнить таблицу «Сравнительная характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»	Проверка письменной работы	1/1
		Тема 1.6. Индивидуальный предприниматель	Сочинение-рассуждение «Я - предприниматель»	Проверка письменной работы	5/5
		Тема 1.7. Малое предпринимательство	Изучить формы и виды предпринимательской деятельности в СКС	Опрос	1
		Итого за 5 семестр			23/20
3	VI	Тема 1.8. Создание собственного дела	Определить виды деятельности малого предпринимателя в СКС	Опрос	1
		Тема 1.9 Бизнес-планирование в деятельности	Заполнить таблицу «Сравнительная характеристика бизнес-планов»	Проверка письменной работы	5/5

		предпринимателей				
		Тема 1.10. Финансовое обеспечение предпринимательской деятельности	Общая характеристика источников финансирования деятельности предприятий. Внутренние источники финансирования деятельности предприятий. Основные формы внешнего финансирования предпринимательской деятельности. Представить в виде схем	Опрос	3/3	
		Тема 1.11. Договорные отношения предпринимателей с хозяйствующими партнерами	Сущность сделок и их виды. Сущность договоров и их виды. Изменение и расторжение договоров. Представить в виде схем	Обсуждение бизнес-идей	3/3	
		Тема 1.12. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	Изучить вопрос «Налоговые льготы малому бизнесу». Представить в виде схем	Опрос	5/5	
		Тема 1.13. Культура предпринимательства	Сущность культуры предпринимательства. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет. Представить в виде схем	Опрос	5/5	
		Тема 1.14. Предпринимательская тайна	Обеспечение коммерческой тайны малого предприятия	Опрос	1	
		Тема 1.15 Предпринимательский риск	Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Управление предпринимательскими рисками. Подготовить сообщение «Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков»(вид риска выбрать самостоятельно)	Оценивание сообщений	13/10	
				Домашняя контрольная работа	20/20	
		Дифференцированный зачет	Подготовка к зачету		8	
		Итого за 6 семестр				64/51
		Итого за 3 курс				87/71
		Итого по дисциплине 01.01.06 Основы предпринимательской деятельности				87/71

2.3.1 Тематический план и содержание обучения по междисциплинарному курсу МДК 01.02 Менеджмент в социально-культурной сфере

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)				Объём часов/ из них часов практической подготовк и	Код компетенции	
1	2				3	4	
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)							
МДК 01.02. Менеджмент в социально-культурной сфере							
Учебная дисциплина 01.02.01. Менеджмент в социально-культурной сфере Разработчик: Плохушко А.А.					192/154		
Бюджет учебного времени на дисциплину							
Вид учебной нагрузки		III семестр	IV семестр	V семестр	Итого		
Групповые		9	9	16	34		
Индивидуальные		1/1	1/1		2/2		
Самостоятельная (внеаудиторная) работа		68/66	23/23	65/63	156/152		
Максимальная учебная нагрузка студентов		78/67	33/24	81/63	192/154		
3 курс, 3 семестр						78/67	
Введение.		Содержание				0,5	ОК 3
		Предмет, структура, задача курса «Менеджмент в социально-культурной сфере», его роль и значение в профессиональной подготовке кадров. Основные понятия: управление, менеджмент, организация. Цели, задачи и сущность управленческой деятельности. Менеджмент как составная часть управления				0,5	
Раздел 1.Теоретические основы менеджмента							
Тема 1.1. Эволюция менеджмента		Содержание				5,5/5	ОК 3,4, ПК 1.3-
		Становление, развитие теории и практики менеджмента. Школы менеджмента: школа научного управления,				0,5	

	административная (классическая) школа управления, школа человеческих отношений и поведенческих наук. Использование достижений психологии и социологии в менеджменте. Современная концепция менеджмента: количественный, процессуальный, системный, ситуационный подходы в менеджменте.		1.5, 1.8
	Самостоятельная работа	5/5	
Тема 1.2. Основные понятия и категории менеджмента	Содержание	6	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Категории менеджмента: субъекты и объекты управления, связи, информация, окружающая среда, их взаимосвязь. Организация: понятие и требования. Формальные и неформальные организации. Общие характеристики организации: ресурсы, зависимость от окружающей среды, горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления в организации. Организационная культура. Принципы управления: общие, частные, понятие и характеристика.	1	
	Самостоятельная работа	2	
Раздел 2. Технологии менеджмента в социально-культурной сфере			
Тема 2.1. Цели и стратегии в организациях культуры	Содержание	2,5/2	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Понятие цели организации. Формирование и ранжирование идей. Стратегия организации: понятие, элементы. Стратегия функционирования организации. Стратегия развития: роста, умеренного роста, сокращения, комбинирования. Миссия организаций в сфере культуры. Реализация стратегии.	0,5	
	Самостоятельная работа	2/2	
Тема 2.2. Функции менеджмента	Содержание	9,5/9	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Функции управления: понятие, классификация. Функции планирования: понятие, виды. Стратегическое планирование, его направления. Функция организации: понятие, содержание. Принципы организации внутренней структуры организации. Функция мотивации: понятие, сущность. Потребность и вознаграждение. Категории современных теорий мотивации: содержательные, процессуальные. Функция контроля. Сущность контроля. Процесс контроля, его этапы. Организация и проведение контроля. Характеристики эффективного контроля.	0,5	
	Самостоятельная работа	9/9	
Тема 2.3. Методы управления	Содержание	1,5	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Понятие, сущность, классификация методов управления. Экономические методы управления, их сущность, задачи. Элементы экономического метода управления: планирование, коммерческий расчёт, экономическое стимулирование, анализ. Правовые методы управления. Социально-психологические методы управления, их сущность, значение	1	
	Индивидуальная работа	0,5	
Тема 2.4. Коммуникации в системе управления	Содержание	10/9	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Коммуникации, её средства. Виды коммуникаций: между организацией и окружающей средой, между уровнями управления и подразделениями, межличностные, внутриличностные. Коммуникационный процесс, его этапы, элементы. Информация: понятие, классификация, требования к ней. Информационные потоки и системы, их виды, характеристика. Автоматизированные системы управления.	1	
	Самостоятельная работа	9/9	

Тема 2.5. Управленческие решения	Содержание	3	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Управленческие решения. Сущность и виды управленческих решений, их роль в управлении. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Основные фазы принятия решений: подготовка, принятие и организация выполнения принятого решения. Методы оптимизации управленческих решений: математическое моделирование, метод экспертных оценок, метод мозгового штурма, теория игр и др.	1	
Тема 2.6. Характер и содержание труда менеджера	Содержание	19,5/18	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Основные категории работников аппарата управления: руководители, специалисты и технические исполнители. Специфика их труда. Менеджмент руководителя: умение возглавить коллектив, умение организовать свою личную работу, работу с документами, служебные контакты, подготовка и проведение собраний, совещаний.	1	
	Индивидуальная работа	0,5	
	Самостоятельная работа	18/18	
Тема 2.7. Руководство: власть и партнерство	Содержание	1	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Власть, её виды: основанная на принуждении, вознаграждении, эталонная, экспертная, законная. Источники власти. Баланс власти. Неформальные группы и управление ими. Влияние, его формы: эмоциональные, рассудочные. Лидер и лидерство. Влияние лидера и лидерские качества. Стили управления: одномерные, многомерные. Одномерные стили управления: авторитарный, демократический и либеральный.	1	
Домашняя контрольная работа	КОС 1	20	
Контрольная работа	КОС 2	1	
2 курс 4 семестр		33/24	
Раздел 3. Организация труда менеджера			
Тема 3.1. Место и роль менеджера в управлении	Содержание	24,5/20	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Менеджер, его место и роли в системе управления. Авторитет руководителя. Социально-психологическая основа авторитета. Требования, предъявляемые к личностно-деловым качествам менеджера: профессиональная компетентность, организаторские способности, морально-этическая зрелость. Потенциальные ограничения в деятельности менеджера.	4	
	Индивидуальная работа	0,5	
	Самостоятельная работа	20/20	
Тема 3.2. Организация труда менеджера	Содержание	7,5/3	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1.8
	Организация труда менеджера и её задачи. Научная организация управленческого труда. Принципы организации управленческого труда: специализации, пропорциональности, прямооточности, непрерывности, ритмичности, комплексного подхода. Совершенствование организации управленческого труда.	4	
	Индивидуальная работа	0,5	
	Самостоятельная работа	3/3	
Дифференцированный зачет	КОС 3	1	

3 курс 5 семестр		81/63	
Тема 3.3. Коллектив как объект управления	Содержание	9/5	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1,8
	Трудовой коллектив, его признаки. Виды трудового коллектива. Функции трудового коллектива. Стадии развития коллектива: становление коллектива, период зрелости, старение. Психологические характеристики трудового коллектива. Психологические факторы: морально-психологический климат в коллективе, сплочённость работников, психологическая совместимость людей в коллективе, уровень психологического давления коллектива на своих членов и степень конформизма.	4	
	Самостоятельная работа	5/5	
Тема 3.4. Управление конфликтами и стрессами	Содержание	13/7	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1,8
	Конфликты в организации: понятия, виды, природа, последствия. Функции конфликтов: разрушительные, созидательные, диагностические. Причины конфликтов: недостатки информационной управленческой системы, структурные, ценностные, поведенческие, психологические. Управление конфликтами. Структурные методы разрешения конфликтов: разъяснение требований к работе; использование общеорганизационных комплексных целей; использование системы вознаграждений. Межличностные методы разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, решение проблемы.	6	
	Самостоятельная работа	7/7	
Домашняя контрольная работа	КОС 4	20/18	
Дифференцированный зачет	КОС 5	1	
Курсовая работа (3 курс 5 семестр)			
Требования к курсовой работе. Выбор темы	Содержание	1/0,5	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1,8
	Определение тематики курсовых работ. Основные требования, предъявляемые к курсовым работам. Базовая методология написания курсовой работы.	0,5	
	Самостоятельная работа	0,5/0,5	
Составление плана	Содержание	1/0,5	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1,8
	Составление плана курсовой работы. Основные требования курсовой работы. Написание введения: актуальность, цели, задачи, предмет, метод. Правила написания заключения. Создание презентации.	0,5	
	Самостоятельная работа	0,5/0,5	
Подбор литературы	Содержание	3,5/3	ОК 3,4, ПК 1.3-1.5, 1,8
	Подбор литературы для введения, для основной части, для заключения. Правила оформления цитирования и источников.	0,5	
	Самостоятельная работа	3/3	
Подбор и использование практического материала	Содержание	30,5/29	ОК 3,4, ПК 1.3-
	Подбор и использование практического материала для введения, основной части, заключения. Методы подбора	1,5	

	практического материала: анкетирование и опросы. Работа с документацией.		1.5, 1.8
	Самостоятельная работа	29/29	
Защита курсовой работы		2	

Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов
Дисциплина Менеджмент в социально – культурной сфере

Курс	Семестр	Тема	Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов /Задание	Форма контроля	Объем часов/из них часов практической подготовки
2	3	Раздел 1.1. Теоретические основы менеджмента.			
		Тема 1.1.1. Эволюция менеджмента.	Провести сравнительный анализ японского и американского менеджмента	Оценка и обсуждение рефератов	5/5
		Тема 1.1.2. Основные понятия и категории менеджмента.	Охарактеризовать основные категории менеджмента и их взаимодействие на примере конкретной организации в сфере культуры (сообщение).	Обсуждение и оценка сообщений	5/
		Раздел 2.1. Технологии менеджмента в социально-культурной сфере.			
		Тема 1.2.1. Цели и стратегии в организациях культуры	Выбор стратегии конкретной организации в сфере культуры, её обоснование (домашняя работа).	Оценка домашних работ	2/2
		Тема 1.2.2. Функции менеджмента.	Изучение организационных структур управления в сфере культуры (сообщение). Составление должностной инструкции руководителя или специалиста в сфере культуры (домашняя работа).	Оценка домашних работ	9/9
		Тема 1.2.4. Коммуникации в системе управления.	Анализ коммуникаций в конкретной организации сферы культуры (домашняя работа). Ознакомление с информационными потоками и системами в конкретной организации сферы культуры (сообщение).	Оценка домашних работ и обсуждение и оценка сообщений	9/9
		Тема 1.2.6.	Основные виды деятельности руководителя или специалиста (реферат).	Обсуждение и оценка рефератов,	18/18

		Характер и содержание труда менеджера.	Служебные контакты менеджеров: беседы, переговоры (сообщение). Подготовка и проведение собрания (домашняя работа).	сообщений и домашних работ.	
		Домашняя контрольная работа			20/18
	Итого за 3 семестр				68/66
2 <					

Содержание индивидуальной работы студентов
Дисциплина: Менеджмент в социально – культурной сфере

Курс	Семестр	Тема	Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов/Задание	Форма контроля	Объем часов
2	3	Раздел 1. Технологии менеджмента в социально-культурной сфере.			
		Тема 2.3. Методы управления.	Изучить концепцию различных методов управления в организациях социально-культурной сферы.	Обсуждение и оценка практического задания	0,5/0,5
		Тема 2.6. Характер и содержание труда менеджера.	Менеджер в социально-культурной сфере, динамика деятельности, инновации, содержание (доклад)	Обсуждение и оценка практического задания	0,5/0,5
	Итого за 3 семестр				1/1
2	4	Раздел 3. Организация труда менеджера.			
		Тема 3.1. Место и роль менеджера в управлении.	Значение менеджера в управлении организациями социально-культурной сферы	Обсуждение и оценка практического задания	0,5/0,5
		Тема 3.2. Организация труда менеджера.	Правовой аспект организации труда менеджера социально-культурной сферы	Обсуждение и оценка практического задания	0,5/0,5
	Итого за 2 семестр				1/1
	Итого за 2 курс				2/2
Итого по дисциплине 01.02.01 Менеджмент в социально-культурной сфере					2/2

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объём часов/ из них часов практической подготовк и	Код компетенции																
1	2	3	4																
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)																			
МДК 01.02. Менеджмент в социально-культурной сфере																			
Учебная дисциплина 01.02.02 Основы маркетинга Разработчик Сушко Е.В.		106/85																	
Бюджет учебного времени на дисциплину <table> <tr> <th>Вид учебной нагрузки</th><th>V семестр</th><th>VI семестр</th><th>Итого</th></tr> <tr> <td>Групповые</td><td>9</td><td>9</td><td>18</td></tr> <tr> <td>Самостоятельная (внеаудиторная) работа</td><td>62/59</td><td>26/26</td><td>88/85</td></tr> <tr> <td>Максимальная учебная нагрузка студентов</td><td>71/59</td><td>35/26</td><td>106/85</td></tr> </table>				Вид учебной нагрузки	V семестр	VI семестр	Итого	Групповые	9	9	18	Самостоятельная (внеаудиторная) работа	62/59	26/26	88/85	Максимальная учебная нагрузка студентов	71/59	35/26	106/85
Вид учебной нагрузки	V семестр	VI семестр	Итого																
Групповые	9	9	18																
Самостоятельная (внеаудиторная) работа	62/59	26/26	88/85																
Максимальная учебная нагрузка студентов	71/59	35/26	106/85																
3 курс 5 семестр		71/59																	
Введение Основные понятия маркетинга	Содержание	0,5	ОК 3																
	Предмет, задачи и структура дисциплины. Природа и роль маркетинга в сфере культуры. Изменение содержания, деятельности учреждений сферы культуры в условиях рыночных отношений.	0,5																	
Раздел 1. Общие признаки и особенности маркетинга социально-культурной сферы																			
Тема 1.1 История становления и развития маркетинга в сфере культуры.	Содержание	10,5/10	ОК 3, ПК 1.5																
	Маркетинг и культура. Основные исходные идеи маркетинга. Предпосылки возникновения маркетинга в сфере культуры. Маркетинг в современной экономике и его ключевая роль. Становление маркетинга в сфере культуры. Влияние глобализации на современные процессы маркетинга в сфере культуры. Роль маркетинга и его масштабы в современных условиях.	0,5																	
	Самостоятельная работа.	10/10																	
Тема 1.2 Особенности некоммерческого маркетинга в сфере культуры	Содержание	11/10	ОК 3, ПК 1.3, 1.5																
	Понятия «некоммерческий маркетинг» и «маркетинг в социально-культурной сфере». Функции и принципы некоммерческого маркетинга в сфере культуры.	1																	

	Самостоятельная работа	10/10	
Тема 1.3. Понятие и сущность маркетинга в учреждениях сферы культуры	Содержание	1	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Предмет, методы, функции, цели и задачи и маркетинга в учреждениях сферы культуры. Специфика маркетинга досуговых программ и проектов. Функции маркетинга: аналитическая, производственная, сбытовая, управления и контроля. Принципы маркетинга: изучение состояния и динамики потребительского спроса; максимальное приспособление производства к требованиям рынка; воздействие на рынок и потребительский спрос с помощью рекламы.	1	
Тема 1.4. Маркетинговая среда учреждений сферы культуры	Содержание	11/10	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Понятие маркетинговой среды учреждений СКД. Микро- и макросреда маркетинговой деятельности СКД. Компоненты микросреды маркетинга СКД (кадровое обеспечение, сведения о специфике производимых услуг, ценовое обеспечение, имидж, способы рекламы и т.д.). Основные составляющие макросреды (социальные, экономические, научные, политические, демографические и культурные факторы).	1	
Тема 1.5. Специфика рынка культурных услуг	Самостоятельная работа	10/10	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Содержание	11/10	
	Определение рынков. Классификация рынков. Сегментация рынка культурных услуг. Классификация аудитории культуры. Культурное предложение. Понятие и сущность услуг в СКД. Классификация и анализ услуг в сфере культуры. Маркетинговая деятельность и жизненный цикл услуги. Этапы разработки услуг (творческий, организационный, финансовый). Франчайзинг в области культуры. Основные риски при франчайзинговой деятельности, пути их минимизации.	1	
Тема 1.6. Маркетинговая система в социально-культурной сфере	Самостоятельная работа	10/10	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Содержание	2	
	Процесс управления маркетингом в социально-культурной сфере. Характеристика этапов процесса управления маркетингом в социально-культурной сфере. Концепции управления маркетингом в СКС. Маркетинговый подход к разработке концепции сферы культуры.	2	
Тема 1.7. Социальный маркетинг в сфере культуры	Содержание	3	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Понятие и сущность социального маркетинга. Содержание и особенности проявления концепции социально-этического маркетинга в сфере культуры. Социальные технологии в маркетинге сферы культуры.	1	
	Самостоятельная работа	2	
Домашняя контрольная работа	КОС 1		
Контрольная работа	Содержание	1	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Урок контроля КОС 2	1	
3 курс 6 семестр		35/26	
Раздел 2. Комплекс маркетинга в социально-культурной сфере			

Тема 2.1. Особенности товарной политики в сфере культуры	Содержание	1	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Услуга как преобладающий продукт труда. Понятие, отличительные характеристики и классификация услуг в социально-культурной сфере. Виды продукции в социально-культурной сфере.	1	
Тема 2.2. Ценовая политика в социально-культурной сфере	Содержание	11/10	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Виды цен в организациях социально-культурной сферы. Ценообразующие факторы в социально-культурной сфере. Особенности ценовой политики в сфере культуры. Действие двух эффектов: при увеличении спроса, при внедрении нововведений и повышении производительности труда. Дифференцированная и дискриминационная ценовая политика в сфере культуры.	1	
	Самостоятельная работа	10/10	
Тема 2.3. Сбытовая политика в социально-культурной сфере	Содержание	12	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Особенности сбытовой политики в социально-культурной сфере. Методы распределения продукции в сфере культуры: интенсивное, эксклюзивное и селективное распределение. Система и каналы распространения товаров и услуг в социально-культурной сфере.	1	
Тема 2.4. Особенности коммуникационной политики в сфере культуры	Содержание	11/10	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Методы продвижения услуг в социально-культурной сфере: характеристика, особенности. Комплекс маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере: реклама, пропаганда, личная продажа и мероприятия по стимулированию спроса. Специфика формирования комплекса маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере.	1	
	Самостоятельная работа.	10/10	
Раздел 3. Комплекс маркетинга в социально-культурной сфере			
Тема 3.1. Анализ маркетинговых возможностей в СКС	Содержание	7/6	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Маркетинговые исследования как первооснова маркетинговых возможностей в социально-культурной сфере. Направления, методы, процедура проведения маркетинговых исследований в социально-культурной сфере.	1	
	Самостоятельная работа	6/6	
Тема 3.2. Маркетинговое планирование и проектирование в СКС	Содержание	1	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Сущность маркетингового планирования и проектирования в социально-культурной сфере. Виды маркетинговых планов в сфере культуры. Характеристика разделов маркетинговых плана и проекта, их специфика в социально-культурной сфере.	1	
Тема 3.3.3. Организация маркетинговых служб в СКС	Содержание	2	ОК 3, ПК 1.3, 1.5
	Модели организации маркетинговых служб в социально-культурной сфере: американская, французская. Принципы построения маркетинговых служб в сфере культуры. Основные направления деятельности маркетинговых служб в социально-культурной сфере.	2	
Дифференцированный зачет	Урок контроля КОС 3	1	ОК 3, ПК 1.3, 1.5

Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов
Дисциплина 01.02.02. Основы маркетинга

Курс	Семестр	Тема	Содержание самостоятельной внеаудиторной работы студентов/Задание	Форма контроля	Объем часов
4	VII	Раздел 1. Общие признаки и особенности маркетинга социально-культурной сферы.			
		Тема 1.1 История становления и развития маркетинга в сфере культуры.	Изучить историю возникновения «маркетинга» как явления, определяющего и характеризующего рынок товаров, работ и услуг, как отрасли научного знания, учебной дисциплины. Определить основные вехи развития «маркетинга» в социально культурной сфере. Подготовить сообщение	Анализ и проверка сообщений	10/10
		Тема 1.2 Особенности некоммерческого маркетинга в сфере культуры.	Дать определение «некоммерческий маркетинг», выявить основные его особенности. Подготовить доклад об особенностях данного вида маркетинга в СКС и отдельных видах СКС.	Анализ и проверка сообщений	10/10
		Тема 1.4. Маркетинговая среда учреждений сферы культуры.	Определить специфику маркетинговой среды в учреждениях сферы культуры. Подготовить сообщения об особенностях макро- и микросред учреждений культуры. Раскрыть в сообщениях специфику маркетинговых сред в различных учреждениях культуры.	Обсуждение сообщений	10/10
		Тема 1.5. Специфика рынка культурных услуг.	Рынок культурных услуг как одно из приоритетных направлений развития постиндустриального общества. Исследование наиболее известных мировых брендов, специализирующихся на рынке культурных услуг. Значение концепта «постмодерн» в сфере маркетинга. Подготовить сообщение	Анализ и проверка сообщений	10/10
		Тема 1.7. Социальный маркетинг в сфере культуры.	Дефиниция «социальный маркетинг» опосредуется через понятие «социальной рекламы». Знакомство с ФЗ «О рекламе»	Обсуждение теоретических вопросов и общих положений федерального закона.	2
		Домашняя контрольная работа		Проверка и рецензирование	20/19
	Итого за V семестр				62/59
4	VIII	Раздел 2. Комплекс маркетинга в социально-культурной сфере.			

		Тема 2.2. Ценовая политика в социально-культурной сфере.	Особенность ценовой политики в СКС. Принцип дискриминации при ценообразовании. Изучение ценообразования в различных учреждениях культуры: театры, музеи, образовательные учреждения и т. д. Подготовить сообщение	Анализ и проверка сообщений	10/10
		Тема 2.4. Особенности коммуникационной политики в сфере культуры.	Значение и роль коммуникации в благополучном функционировании организации. Влияние коммуникации на маркетинговую политику организации. Подбор и моделирование ситуаций по коммуникации в микро- и макросреде с последующим анализом.	Показ и обсуждение смоделированных ситуаций	10/10
		Раздел 3.3. Комплекс маркетинга в социально-культурной сфере.			
		Тема 3.1. Анализ маркетинговых возможностей в СКС.	Основные модели организации служб. Выявление преимуществ каждой из рассматриваемых моделей. Анализ собственных бизнес проектов на возможность эффективной работы в них маркетинговой службы.	Обсуждение конкретных проектов студентов и дальнейшей оценкой успешности реализации представленной концепции в рассматриваемом сегменте.	6/6
	Итого за VI семестр				26/26
	Итого за 3 курс				88/85
Итого по дисциплине 01.02.02 Основы маркетинга					88/85

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объём часов/ из них часов практической подготовки	Код компетенции
1	2	3	4
Специальность 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам)			
МДК 01.02. Менеджмент в социально-культурной сфере			
Учебная дисциплина 01.02.03 Правовое обеспечение профессиональной деятельности Разработчик Смирнов Е.Ю.		46/37	
Бюджет учебного времени на дисциплину			
Вид учебной нагрузки	I семестр	Итого	
Групповые	6/2	6/2	
Самостоятельная (внеаудиторная) работа	40/35	40/35	
Максимальная учебная нагрузка студентов	46/37	46/37	
1 курс 1 семестр			
РАЗДЕЛ 1 ПРАВОВАЯ БАЗА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Тема 1.1 Система правового регулирования в сфере культуры	Содержание	1,5/1	
	Общая характеристика правового обеспечения профессиональной деятельности. Предмет и содержание правового регулирования в сфере культуры. Учреждение культуры как полноценный субъект современного права: специфика, многоаспектность, комплексный подход. Конституция РФ – фундамент законодательной базы. Федеральный, региональный, внутренний уровень правового регулирования учреждений культуры.	0,5	

	Самостоятельная работа Изучить предложенную литературу. Представить схематически	1/1	
Тема 1.2 Федеральные нормативные акты	Содержание	4,5/4	
	Законодательство РФ в сфере социально-культурной деятельности. Общая характеристика источников, регулирующих социально-культурную деятельность. Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Кодекс об административных правонарушениях, Основы законодательства РФ о культуре, Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон «О рекламе», Положение об основах хозяйственной деятельности и финансировании организаций культуры и искусства утвержденных постановлением Правительства РФ. Правовые принципы деятельности учреждений культуры.	0,5	
	Самостоятельная работа Конспектирование статей законов	4/4	
Тема 1.3 Региональные нормативные акты	Содержание	4/4	
	Территориальные нормативные акты по правовому обеспечению деятельности учреждений культуры.		
	Самостоятельная работа Конспектирование статей законов	4/4	
Тема 1.4 Внутренняя нормативно-документальная база учреждений культуры	Содержание	6/5,5	
	Система внутриправовой документации: Устав Дома культуры, Учредительный договор, Правила внутреннего трудового распорядка, Положение об отдельных аспектах деятельности Дома культуры (платных услугах и т.д.), Положение о структурных подразделениях, Должностные инструкции, Приказы и распоряжения директора (заведующего) учреждением культуры. Постановления (решения) коллегиальных и общественных органов (комиссий, советов, собраний, совещаний и т.п.).	0,5	
	Практическая работа Разработка Устава учреждения культуры	0,5/0,5	
	Самостоятельная работа Изучение пакета внутренних нормативных документов конкретного учреждения	5/5	
РАЗДЕЛ 2 ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО			
Тема 2.1 Гражданское правоотношение. Физические и юридические лица	Содержание	1/1	
	Понятие «гражданское право». Источники гражданского права. Гражданские правоотношения, их основные специфические черты. Граждане (физические лица). Правоспособность и дееспособность граждан. Юридические лица, признаки юридического лица.		
	Самостоятельная работа Изучить предложенную литературу. Представить схематически	1/1	
Тема 2.2 Гражданско-правовые	Содержание	1/1	

договоры	Гражданско-правовые договоры, их виды. Гражданско-правовые обязательства. Формы гражданско-правовой ответственности.		
	Самостоятельная работа Изучить предложенную литературу. Представить схематически	1/1	
Тема 2.3 Авторское право. Защита нематериальных благ	Содержание	2/2	
	Авторское право, определение. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Авторский договор. Нематериальные блага, их специфические черты. Способы защиты нематериальных благ.		
	Самостоятельная работа Изучить предложенную литературу. Представить схематически	2/2	
РАЗДЕЛ 3 АДМИНИСТРАТИВНОЕ ПРАВО			
Тема 3.1 Административно-правовые отношения	Содержание	1/1	
	Понятие и особенности административно-правовых отношений. Структура административно правовых правоотношений. Виды административно-правовых правоотношений, основания для их возникновения, изменения и прекращения. Понятие и виды административно-правовых форм. Понятие и виды административно-правовых методов.		
	Самостоятельная работа Изучить предложенную литературу. Представить схематически	1/1	
Тема 3.2 Административная ответственность	Содержание	1/0,5	
	Понятие и признаки административной ответственности. Законодательные основы административной ответственности. Административное правонарушение: понятие, признаки, состав. Понятие и виды административных взысканий. Особенности административной ответственности работника учреждения культуры.	0,5	
	Практическое занятие Разработка схемы административного правонарушения конкретного учреждения культуры	0,5/0,5	
Тема 3.3 Дисциплинарная и материальная ответственность	Содержание	2/2	
	Понятие и особенности дисциплинарной ответственности в сфере культуры. Понятие, виды и особенности материальной ответственности в учреждениях культуры. Основания и условия привлечения работников к материальной ответственности.		

	Самостоятельная работа Изучить предложенную литературу. Представить схематически	2/2	
РАЗДЕЛ 4 ТРУДОВОЕ ПРАВО			
Тема 4.1 Трудовые правоотношения	Содержание	10/10	
	Понятие «трудовые отношения». Виды трудовых отношений. Понятие принципов трудового права. Источники трудового права. Субъекты трудового права. Трудовая правоспособность и дееспособность.		
	Самостоятельная работа Подготовка устного сообщения	10/10	
Тема 4.2 Трудоустройство	Содержание	2/1,5	
	Законодательство РФ о трудоустройстве и занятости населения. Понятие и значение трудового договора. Содержание и срок трудового договора. Общие основания прекращения трудового договора. Расторжение трудового договора по инициативе работника, работодателя. Выплата выходного пособия.	0,5	
	Практическое занятие Заполнение Трудового договора	0,5/0,5	
	Самостоятельная работа Изучить предложенную литературу. Представить схематически	1/1	
Тема 4.3 Режим труда и отдыха	Содержание	2/1,5	
	Понятие рабочего времени. Виды рабочего времени. Режим рабочего времени. Порядок учёта рабочего времени.	0,5	
	Понятие времени отдыха. Виды времени отдыха. Ежегодные отпуска: понятие, общая характеристика, порядок предоставления.		
	Практическое занятие Разработка Порядка учёта рабочего времени	0,5/0,5	
Тема 4.4 Трудовые споры	Содержание	2/2	
	Понятие трудовых споров, причины их возникновения. Коллективные и индивидуальные трудовые споры. Нормативные акты, регулирующие порядок рассмотрения трудовых споров. Забастовка как способ разрешения коллективного трудового спора, порядок ее проведения. Рассмотрение индивидуальных трудовых споров в комиссии по трудовым спорам. Рассмотрение индивидуальных трудовых споров в суде.		

	Самостоятельная работа Изучить предложенную литературу. Представить схематически	2/2	
Подготовка к дифференцированному зачету		5	
Дифференцированный зачет		1	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПМ.01

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы предполагает наличие учебного кабинета для занятий по дисциплинам профессионального модуля.

Учебные аудитории:

для групповых теоретических и практических занятий: аудитории № 24,25

Оборудование кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-методический комплекс;
- наглядные пособия

Технические средства обучения:

- компьютер, проектор

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Индекс	Элементы учебного процесса, в том числе учебные дисциплины, профессиональные модули, междисциплинарные курсы	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
МДК 01.01.	Организация социально – культурной деятельности	
01.01.01.	Основы экономики социально-культурной деятельности	1. Воронова, Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет : учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 428 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01460-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513171. 2. Воронченко, Т. В. Основы бухгалтерского учета : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Воронченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15832-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509846. 3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для

		среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437017. 4. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. И. Гончаренко [и др.] ; ответственный редактор Л. И. Гончаренко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 489 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16259-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530693. 5. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0555-4 (КемГИК). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477591. 6. Чарная, И. В. Экономика культуры : учебник и практикум / И. В. Чарная. — 5-е изд. — М. : Юрайт, 2023
01.01.02	История культурно-досуговой деятельности	1. Каменец А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО/ А.В. Каменец, И.А. Урмина.- М.: Юрайт, 2023.-246с.
01.01.03	Организация мероприятий социокультурной сферы в молодежной политике	1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Организация летнего отдыха детей и подростков : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06307-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452110. 2. Бочарова, Н. И. Методика организации досуговых мероприятий. Организация досуга детей в семье : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. И. Бочарова, О. Г. Тихонова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 218 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05479-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454506.
01.01.04	Организация работы с семьей	1. Каменец А.В. Основы культурно-досуговой деятельности: учебник для СПО/ А.В. Каменец, И.А. Урмина.- М.: Юрайт, 2023.-246с. 2. Медведь Э.И., Киселева О.И. Педагогические основы культурно-досуговой деятельности. Учебное пособие. 2-е изд., испр.- СПб.: Планета музыки, 2023

01.01.05.	Основы социокультурного проектирования	Основная 1. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Социальная работа" / В.М. Сафронова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2010. – 234 с. 2. Ставицкая, Е.И. Социальное прогнозирование и проектирование : учеб.- метод. пособие / Е.И. Ставицкая ; Пензен. гос. ун-т им. В.Г. Белинского, Гуманитар. учеб.-метод. и науч.-изд. центр. - Пенза : [Пензен. гос. ун-т], 2010. – 103 с. Дополнительная 1. Бусыгин, А.В. Деловое проектирование и управление проектом : курс лекций / Анатолий Бусыгин. - М. : Бусыгин, 2003. - 518 с. 2. История и обществознание. 9-11-е классы. Технологии гражданского образования: социальное проектирование, интерактивные игры / авт.-сост. Н.Ю. Бухарева. - Волгоград : Учитель, 2009. - 167 с. 3. Колесникова, И.А. Педагогическое проектирование : учеб. пособие для студентов вузов по специальностям: "Педагогика и психология", "Социальная педагогика", "Педагогика" / И.А. Колесникова, М.П. Горчакова-Сибирская ; под ред. В.А. Сластенина, И.А. Колесниковой. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. – 284 с. 4. Сафронова, В.М. Прогнозирование, проектирование и моделирование в социальной работе : учеб. пособие для студентов вузов по специальности "Социальная работа" / В.М. Сафронова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2008. – 234 с. Цифровые ресурсы 1. Блу Ричард. Заявка на грант: точка зрения эксперта по оценке/ по материалам World Learning Inc. / www.hro.org/fundr/blu/index.htm 2. Как написать проект / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://rc.vopros-otvet.kz/kak-napisat-proekt.html 3. Как создать эффективный социальный проект / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.dvaga.ru/socpro/kak-sozdat-effektivnyj-socialnyj-proekt-ponyatie-socialnogo-proekta.html 4. Клепинин, Д.А. Социальное проектирование как способ активного изменения мира / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ilgatto.livejournal.com/121187.html 5. Пишем проект и получаем грант / [Электронный ресурс]
-----------	--	---

		– Режим доступа: http://molod.perm.ru/idea/idea_grant/ 6. Что такое грант и как его получить? / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.homearchive.ru/other/o0041.html
01.01.06	Основы предпринимательской деятельности	1. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 117 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16609-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531374 2. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10194-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517599. 3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 389 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-04623-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430285. 4. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515071.
01.02.01	Менеджмент в социально-культурной сфере	1. Астахова, Н. И. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин; под общей редакцией Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-5386-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426417. 2. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры: учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021; Кемерово: КемГИК. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0555-4 (КемГИК). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477591. 3. Коленько, С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере:

		учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01181-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433910. 4. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/437017. 5. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. М. Маслова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 451 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15946-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510315. 6. Мокий, М. С. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511566. 7. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16617-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/531382. 8. Трофимова, Л. А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 335 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01144-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452525.
01.02.02	Основы маркетинга	1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08762-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452576. 1. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва :

		Издательство Юрайт, 2021. — 370 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474521. 2. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 419 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13984-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://web0.urait.ru/bcode/467441. 3. Михалева, Е. П. Маркетинг : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02475-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510420.
01.02.03	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	1. Волков А. М., Лютягина Е. А. Основы права для колледжей Волков, А. М. Основы права для колледжей : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова. — 2-е изд. — Москва : Юрайт, 2023 2. Николюкин, С. В. Правовое обеспечение профессиональной деятельности : учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Николюкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14511-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520191. Информационно-правовые базы данных 1.Официальный Интернет-сайт справочно-правовой системы «Гарант» Информация о многочисленных базах данных семейства "Гарант", их демонстрационные версии. Также представлены мониторинг законодательства и различные правовые обзоры. http://www.garant.e-burg.ru/ 2.Официальный Интернет-сайт справочно-правовой системы Консультант-Плюс Он-Line версии справочных правовых систем "КонсультантПлюс": КонсультантПлюс - ВерсияПроф, КонсультантПлюс - ЭкспертПриложение, КонсультантПлюс — МосковскийВыпуск, КонсультантПлюс: Россия-СНГ, ВопросыОтветы, ЦенныеБумаги и ряд других. Базы обновляются ежедневно. Доступ к ним возможен после процедуры регистрации. На сервере также публикуется еженедельное обозрение "Новое в российском законодательстве", где дается комментарий к основным нормативным документам, принятым за неделю.

	http://www.consultant.ru/ 3.Официальный Интернет-сайт справочно-правовой системы «Кодекс» Содержит различные правовые базы данных по российскому законодательству, в частности: экономическое законодательство России, бухгалтерский учет и налогообложение (помощник бухгалтера), международное право и ряд других баз. Доступ к последним осуществляется на коммерческой основе. http://www.kodeks.ru/manage/page
--	---

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	Знать: - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Уметь: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составить план действия; определить необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Текущий контроль. Наблюдение, анализ взаимодействия студента с членами коллектива в процессе выполнения групповых практических заданий. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен
ОК 02. Использовать современные средства поиска,	Знать: - номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации;	Текущий контроль. Наблюдение в период учебной и производственной

анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	- формат оформления результатов поиска информации Уметь: - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска, оформлять результаты поиска	практики. Отчеты по практике. Выполнение домашних контрольных работ
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;	Знать: - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - порядок выстраивания презентации; Уметь: - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать бизнес-идею; - оформлять бизнес-план; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - определять источники финансирования;	Текущий контроль. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;	Знать: - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - особенности профессиональной этики; - роль этики в повышении эффективности культурно-досуговой организации Уметь: - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности; - использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях; - разрешать конфликтные ситуации и	Текущий контроль. Наблюдение, анализ взаимодействия студента с членами коллектива в процессе выполнения групповых практических заданий. Наблюдение в период учебной и производственной практики.

	способствовать их предотвращению;	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Знать: - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений Уметь: - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Текущий контроль. Отчеты по практике. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	Знать: - основные особенности культурного развития народов России; - историю и значимость профессиональной деятельности по специальности; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения Уметь: - описывать значимость своей специальности; - применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности; - ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; - применять знания истории отечественной культуры в работе с творческим коллективом; - сохранять культурное наследие региона - применять стандарты антикоррупционного поведения	Текущий контроль. Наблюдение, анализ взаимодействия студента с членами коллектива в процессе выполнения групповых практических заданий. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата,	Знать: - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; Уметь: - соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в	Текущий контроль. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Отчеты по практике. Промежуточный контроль экзамены

принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	рамках профессиональной деятельности по специальности	дифференцированные зачеты
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Знать: - возможности использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности; Уметь: - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы; - использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - применять компьютеры и телекоммуникационные средства;	Текущий контроль. Отчеты по практике. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен
ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.	Знать: - основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; - теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурнодосуговых учреждениях и образовательных организациях; - современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы; - экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений; - специфику и формы методического обеспечения отрасли; - основы проектной деятельности; - основы социокультурного проектирования; Уметь: - оказывать консультационно-методическую помощь культурно - досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально - культурной деятельности; - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; - осуществлять разработку и реализацию социокультурных проектов,	Текущий контроль. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен

ПК 1.2 Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.	Знать: - Дифференцированные методики организации социально-культурной деятельности Уметь: - организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями; - применять знания о возрастных психологических особенностях людей; - использовать теоретические сведения о личности и межличностных отношениях; - осуществлять социально-педагогическое взаимодействие с различными категориями детей с учетом их возрастных особенностей.	Текущий контроль. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен
ПК 1.3 Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.	Знать: - современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы; - основные виды рекламы, рекламных средств; - методику бизнес планирования; - виды рекламных мероприятий, цели рекламных кампаний и их планирование; - сценарные и режиссерские основы рекламы; - методику подготовки, проведения и анализа рекламного мероприятия; - сущность, значение и цели связи с общественностью (PR); - внешние и внутренние коммуникации; - особенности проведения мероприятия PR; - роль имиджа, его характеристики и компоненты. - возможности использования сети Интернет и других сетей в профессиональной деятельности; - понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка; - суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг; ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы; - стратегическое маркетинговое планирование; Уметь: - оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;	Текущий контроль. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Отчеты по практике. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен

		- способствовать функционированию любительских творческих коллективов; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач - планировать, подготавливать и проводить рекламное мероприятие культурно-досуговой деятельности, использовать возможности выразительных средств рекламы; - использовать рекламу в целях популяризации учреждения (организации) культуры и его услуг; - создавать и поддерживать положительный имидж учреждения (организации) культуры и его работников; - использовать связи с общественностью в работе культурно-досугового учреждения (организации);	
ПК Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе учреждения (организации) культуры.	1.4	Знать: - основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; - структуру управления социально-культурной деятельностью; - методику конкретно-социологического исследования; Уметь: - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; - проводить и обрабатывать результаты конкретносociологических исследований; - анализировать и составлять планы, отчеты	Текущий контроль. Выполнение практических заданий. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Отчеты по практике. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен
ПК Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности.	1.5	Знать: - основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России; - основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе; - структуру управления социально-культурной деятельностью; - понятие субъектов социально-культурной деятельности; - теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурнодосуговых и образовательных учреждений;	Текущий контроль. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность

	- специфику и формы методического обеспечения отрасли; - традиционные народные праздники и обряды; - основные виды, жанры и формы бытования народного художественного творчества, его региональные особенности; - теоретические основы и общие методики организации и развития народного художественного творчества в различных типах культурно-досуговых учреждений и образовательных организациях; - специфику организации детского художественного творчества, методику организации и работы досуговых формирований (объединений), творческих коллективов; - структуру управления народным художественным творчеством Уметь: - анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии; - способствовать функционированию любительских творческих коллективов; - осуществлять руководство досуговым формированием (объединением), творческим коллективом; - подготовить и провести культурно-досуговое мероприятие, концерт, фестиваль народного художественного творчества; - использовать законодательные и нормативноправовые акты в организации предпринимательской деятельности;	Итоговый контроль Государственный экзамен
ПК 1.6 Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных	Знать: - сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации; - стратегические и тактические планы в системе менеджмента; - структуру организации, систему методов управления; - принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей; - процесс принятия и реализации управленческих решений; - принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства; - особенности менеджмента в социальнокультурной сфере, систему и структуру управления культурой; - основные этапы управленческой деятельности в сфере культуры;	Текущий контроль. Выполнение практических заданий. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный

технологий.	- цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры; - принципы отбора кадров, профессиональной ориентации и социальной адаптации в коллективе; - методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров; - принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры; - систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах; - ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы; - законодательные и нормативные акты Российской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту; - основы бухгалтерского учета, его виды и задачи, объекты учета; - первичные учетные документы, их реквизиты, сводную учетную документацию; - процесс регулирования бухгалтерского учета; - порядок и сроки проведения инвентаризации имущества и обязательств; - состав и формы бухгалтерской отчетности, периодичность, адреса и сроки ее представления; - условия хранения документов бухгалтерского учета; - основные принципы, методы и свойства информационных и телекоммуникационных технологий; - прикладное программное обеспечение и информационные ресурсы профессиональной деятельности Уметь: - осуществлять руководство структурным подразделением учреждения социальнокультурной сферы; - использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач; - составлять документы бухгалтерского учета; - составлять планы и отчеты; - решать организационные задачи, стоящие перед коллективом; - осуществлять контроль за работой кадров;	экзамен
-------------	---	---------

	- использовать программное обеспечение в профессиональной деятельности; - применять компьютеры и телекоммуникационные средства;	
ПК 1.7 Осуществлять предпринимательскую деятельность в социально-культурной сфере.	Знать: - понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка; - суть маркетинговой деятельности учреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новых услуг; - ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы; - стратегическое маркетинговое планирование; - сущность, основные типы и виды предпринимательской деятельности; - историю и условия развития предпринимательской деятельности; - правовые основы предпринимательской деятельности; - формы и этапы создания собственного дела; - бизнес-план как основу предпринимательской деятельности; - специфику и возможности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Уметь: - использовать нормативноуправленческую информацию в своей деятельности; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач; - использовать нормативные правовые документы в работе; - разработать бизнес-план социально-культурной услуги;	Текущий контроль. Выполнение практических заданий. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен
ПК 1.8 Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.	Знать: - историю и современное состояние законодательства о культуре; - основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие трудовые отношения; - права и обязанности работников социальнокультурной сферы; - правовые принципы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы. Уметь: - использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; - находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач;	Текущий контроль. Наблюдение, анализ взаимодействия студента с членами коллектива в процессе выполнения групповых практических заданий. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Промежуточный контроль экзамены

	- организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры; - решать организационные задачи, стоящие перед коллективом; - использовать нормативные правовые документы в работе;	дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен
--	--	---

Для вида «Организация культурно-досуговой деятельности»

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Организовывать культурно-досуговую деятельность с применением современных методик.	Знать: - основные виды и этапы культурно-досуговой деятельности в России и в своем регионе; - основные направления, формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности; - теоретические основы, общие и частные методики организации культурно-досуговой деятельности; Уметь: - организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях; - оказывать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурнодосуговой деятельности; - осуществлять руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения (организации);	Текущий контроль. Наблюдение за взаимодействием внутри учебного коллектива во время выполнения практических заданий. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Отчет по практике. Промежуточный контроль экзамены дифференцированные зачеты
ПК 2.2. Разрабатывать и реализовать сценарные планы культурно-досуговых программ, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.	Знать - основы работы с разными возрастными категориями Уметь: - организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;	Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность Итоговый контроль Государственный экзамен
ПК 2.3. Осуществлять организационную и репетиционную работу с участниками культурно-досуговых программ.	Знать: - приемы активизации зрителей; Уметь: - организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы; - общаться со слушателями и зрителями;	

ПК 2.4. Осуществлять организацию и проведение культурно-досуговых программ с применением игровых технологий, технических средств.	Знать: - специфику досуговой работы с детьми и подростками с учетом их возрастных особенностей; Уметь: - организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях; - организовывать досуговую работу с детьми и подростками; - общаться со слушателями и зрителями;	
ПК 2.5. Организовывать и проводить мероприятия в сфере молодежной политики, включая досуг и отдых детей, подростков и молодежи, в том числе в специализированных (профильных) лагерях.	Знать: - основные принципы работы с детьми, подростками и молодежью; - содержание, уровни и формы деятельности учреждений культуры в реализации задач молодежной политики Уметь: - общаться со слушателями и зрителями; - организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;	

Для вида «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений»

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Организовывать культурно-массовые мероприятия и театрализованные представления с применением современных методик.	Знать: - основные виды и этапы культурно-досуговой деятельности в России и в своем регионе; - основные направления, формы и тенденции развития культурно-досуговой деятельности; - теоретические основы, общие и частные методики организации культурно-досуговой деятельности; Уметь: - организовывать культурно-досуговую деятельность в культурно-досуговых учреждениях и образовательных	Текущий контроль. Наблюдение за взаимодействием внутри учебного коллектива во время выполнения практических заданий. Наблюдение в период учебной и производственной практики. Отчет по практике. Промежуточный

	организациях; - оказывать консультационно-методическую помощь по вопросам организации культурно-досуговой деятельности; - осуществлять руководство структурным подразделением культурно-досугового учреждения (организации);	контроль экзамены дифференцированные зачеты Экзамен по ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность
ПК 2.2. Осуществлять управление коллективами народного художественного творчества, досуговыми формированиями (объединениями).	Знать: - организовывать и проводить репетиционную работу с коллективом и отдельными исполнителями; Уметь: - организовывать и проводить репетиционную работу;	Итоговый контроль Государственный экзамен
ПК 2.3. Разрабатывать сценарии культурно-массовых мероприятий, театрализованных представлений, осуществлять их постановку, лично участвовать в них в качестве исполнителя.	Знать: - основы работы с разными возрастными категориями Уметь: - организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы;	
ПК 2.4. Организовывать и проводить репетиционную работу, тренинги с коллективом и отдельными исполнителями в процессе подготовки культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений, применять игровые технологии и технические средства.	Знать: - приемы активизации зрителей; Уметь: - организовывать и проводить репетиционную работу с участниками культурно-досуговой программы; - общаться со слушателями и зрителями;	